

Instituto Regional del Sur



Trabajo de Investigación

¿Pérdida o cambios en los Valores de la Visita Médica?

Autores:

Bustamante, Sebastián Facundo

Carrizo, Mauro Hernán

Fortunati, Stefano Facundo

Fredes, Alexis Federico

Kost, Santiago

Peñaloza, Francisco

Schlaps, Yamila Marcela

Suarez, Manuel

Toledo, Matías

Coordinadora:

Lic. Ana Clara Zanconni

Bahía Blanca – Bs. As. – Argentina

2017

Indice

Introducción	1
CAPITULO 1: Valor	2
¿Qué es Valor?	2
Concepto de Valor	2
Definición de Valores	2
¿Para qué sirven?	3
¿Cuál es su importancia?	3
Concepto de Ética	4
¿Qué es la Ética?	4
Ética y Moral	4
CAPITULO 2: Valores en la Visita Médica	5
Antecedentes	5
Valores y la Visita Médica	6
Justificación	7
El Visitador Médico	8
Importancia de los Valores en las funciones del Visitador Médico	9
Valores fundamentales que debe tener el Visitador Médico en el desarrollo de las actividades propias de su profesión	11
Determinación del problema	12
Objetivos	13
Delimitaciones	13
Alcance	13
Límites	14
CAPITULO 3: Diferentes conceptos de Valores	15
Concepto filosófico de los Valores	15
Filosofía de los Valores	15
Historia	15
Concepto	15
Concepto sociológico de los Valores	16
Valores	16
Sociología y Valores	17
Debate de la Sociología como ciencia libre de valores	17
El compromiso de la Sociología	17
Características de los Valores	18
Influencia de los Valores sobre la cultura y la sociedad	18

Funciones de los Valores	18
Concepto de Valores según dos grandes autores, Jaime Barylko y Jean Houssaye	19
Valores	19
Virtudes varias en sectores varios	19
Valores y modelos	20
La escala de Valores.....	20
Tipos de Valores.....	22
Criterios de clasificación.....	22
Atendiendo al contenido	22
Atendiendo al grado de importancia	22
Según el campo de aplicación.....	22
Según la intensidad del Valor	22
Valores según los sociólogos	22
Escala de Valores según los sociólogos	23
Función de los Valores (MAX SCHELER).....	25
Característica de los Valores (MAX SCHELER)	25
CAPITULO 4: Tipos de Valores	26
Tipo de Valores.....	26
Valores personales.....	26
Valores familiares	26
Valores socio-culturales	26
Valores materiales.....	26
Valores espirituales.....	27
Valores morales	27
CAPITULO 5: Valores Primordiales	28
Responsabilidad	28
Respeto por los bienes de los demás	28
Obediencia.....	28
Generosidad.....	28
Constancia y perseverancia.....	28
Puntualidad y orden	28
Empatía.....	28
Conciencia	29
Autocontrol.....	29
Respeto.....	30
Bondad	30

Sinceridad.....	30
Mintiendo no se solucionan los problemas	31
No violencia	31
Colaboración	31
Modales.....	31
Consideración	32
Tolerancia.....	32
Justicia	32
Civismo.....	33
CAPITULO 6: Pérdida de los Valores	34
Pérdida de Valores.....	34
Causas y consecuencias.....	37
Dra. Virginia Hezberg.....	39
CAPITULO 7: Crisis de Los Valores y la Nueva Sociedad	43
Crisis de Valores en la sociedad actual.....	43
La nueva sociedad	44
CAPITULO 8: Los valores y los Niños	46
Enseñar Valores	46
Construcción del Valor: Educar es un diálogo sobre Valores	46
El rol de los padres.....	47
El rol de la escuela en aprender a vivir	48
Qué aprenden los niños a cada edad	50
CAPITULO 9: Los valores en la Educación	52
La intervención pedagógica	52
Valores en la educación	52
CAPITULO 10: Soluciones.....	53
En la sociedad (hacia una cultura en paz)	53
En las instituciones educativas	53
En la familia	53
CAPITULO 11: Valores en países Desarrollados y Subdesarrollados	54
Valores Socioculturales.....	54
Diferencias entre el mundo desarrollado y el subdesarrollado	54
Definición	54
Mundo desarrollado.....	54
Mundo subdesarrollado	55
Desarrollo.....	55

Indicadores y Características del Desarrollo.....	55
Equidad y educación, nuevos ejes del Primer Mundo.....	56
"Invisibilidad" del gobierno	56
Eficacia de los servicios públicos.....	56
Certidumbre sobre el futuro	56
Estabilidad de las instituciones	57
Equidad.....	57
Valores	57
Educación y ciencia	57
Ejemplos de países desarrollados.....	58
Subdesarrollado.....	58
Características económicas.....	59
Características sociales.....	59
Las "Vías del Desarrollo"	60
Origen del subdesarrollo	60
Ejemplos de países subdesarrollados	60
Anexos	61
Finlandia. Educar en valores.....	62
Leyes de la cultura alemana.....	63
Conclusión	65
Bibliografía.....	66

Prólogo

Mi nombre es Pedro Peñaloza, tengo 60 años y hace 23 que me desempeño en la industria farmacéutica. Mi inicio fue en empresas nacionales y con los años mudé a empresas multinacionales. Desde hace 13 años que desarrollo mi labor en el laboratorio Roemmers.

Besándome en mi experiencia laboral, los valores a destacar fundamentalmente son la ética, educación y el respeto, los cuales uno deberá saber aplicar en la medida que corresponda. Cabe destacar que nuestra tarea habitual consiste plenamente en lo social, generar empatía y una cordial relación con el profesional médico, que es nuestro objetivo de ventas, como así mismo, buena camaradería con colegas y competencia.

Como para finalizar y dar paso al trabajo de investigación que han desarrollado los alumnos, los puntos a resaltar serían una correcta presentación, ser claro y conciso a la hora de la promoción y a su vez, especial atención al entorno en que nos desenvolvemos para optimizar resultados.-

Introducción:

¿Pérdida o cambios en los Valores de la Visita Médica? Es un trabajo de investigación realizado con el propósito de ofrecer información acerca de los Valores Humanos y principalmente de los referentes a la Visita Médica.

Hemos plasmado desde diferentes enfoques todo lo referente al tema central, comparando que ha pasado con los valores con el correr de los años, planteando soluciones, haciendo entrevistas a Visitadores Médicos para así brindar información real que pueda ser confrontada entre las diferentes generaciones.

Este ejemplar fue realizado por alumnos de la comisión 35 de Agentes de Propaganda Médica del Instituto Regional del Sur.

Su contenido se ha obtenido efectuando búsquedas en internet, material bibliográfico y entrevistas mencionadas con anterioridad.

Los autores desean agradecer al Instituto Regional del Sur por brindar esta posibilidad y principalmente a la profesora Lic. Ana Clara Zanconni quien ha sido la promotora y guía para que la creación de este ejemplar se haga posible.

CAPITULO 1: Valor

¿QUE ES VALOR?

Valor es un concepto amplio que puede referirse a la importancia, el precio o la utilidad de algo; a una cualidad, una virtud o un talento personal; al coraje o el descaro de una persona, así como a un bien o a la validez de una cosa.

En este sentido, como valor se puede designar la cualidad o virtud atribuidas a una persona que influyen en que sea apreciada y considerada. Puede tratarse de un talento especial: “Este chico será un valor de la ciencia”; de firmeza, coraje y valentía en las acciones: “Tuvo el valor de anteponer sus principios morales al dinero”; de una cualidad del ánimo para enfrentarse a empresas riesgosas: “No tengo valor para nadar 30 kilómetros en mar abierto”; o puede sencillamente emplearse en sentido despectivo, como osadía o desvergüenza: “Y todavía tuvo el valor de pedirme otro préstamo”.

Como valor también se denomina la importancia, utilidad, significación o validez que le atribuimos a una cosa, ya sea una acción, una idea, una palabra o un ser.

CONCEPTO DE VALOR:

El término valor viene del griego axio y del latín aestimable, lo que lo define como objeto de preferencia o elección. Más adelante, las lenguas romances tradujeron el término valor como valentía, coraje; y en alemán el término es (wert), que se traduce como precio de una cosa o utilidad de la misma. En consecuencia, el concepto valor tiene un doble significado: precio de la cosa y dignidad o mérito de las personas.

En la actualidad tiene todavía dos acepciones:

- Signo de lo que está bien o de lo correcto: moral.
- Algo que se tiene como valioso: belleza, verdad, justicia, etc.

DEFINICION DE VALORES:

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud.

Nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes.

Los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, con una importancia independiente de las circunstancias.

Los valores valen por sí mismos. Son importantes por lo que son, lo que significan, y lo que representan, y no por lo que se opine de ellos.

Valores, actitudes y conductas están estrechamente relacionados. Cuando hablamos de actitud nos referimos a la disposición de actuar en cualquier momento, de acuerdo con nuestras creencias, sentimientos y valores.

Los valores se traducen en pensamientos, conceptos o ideas, pero lo que más apreciamos es el comportamiento, lo que hacen las personas. **Una persona valiosa es alguien que vive de acuerdo con los valores en los que cree.** Ella vale lo que valen sus valores y la manera cómo los vive.

Pero los valores también son la base para vivir en comunidad y relacionarnos con las demás personas. Permiten regular nuestra conducta para el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa.

Quizás por esta razón tenemos la tendencia a relacionarlos según reglas y normas de comportamiento, pero en realidad son decisiones. Es decir, decidimos actuar de una manera y no de otra con base en lo que es importante para nosotros como valor. Decidimos creer en eso y estimarlo de manera especial.

Al llegar a una organización con valores ya definidos, de manera implícita asumimos aceptarlos y ponerlos en práctica. Es lo que los demás miembros de la organización esperan de nosotros.

En una organización los valores son el marco del comportamiento que deben tener sus integrantes, y dependen de la naturaleza de la organización (su razón de ser); del propósito para el cual fue creada (sus objetivos); y de su proyección en el futuro (su visión). Para ello, deberían inspirar las actitudes y acciones necesarias para lograr sus objetivos.

Es decir, los valores organizacionales se deben reflejar especialmente en los detalles de lo que hace diariamente la mayoría de los integrantes de la organización, más que en sus enunciados generales.

¿Para qué sirven?

Los valores son una guía para nuestro comportamiento diario. Son parte de nuestra identidad como personas, y nos orientan para actuar en la casa, en el trabajo, o en cualquier otro ámbito de nuestras vidas. Nos indican el camino para conducirnos de una manera y no de otra, frente a deseos o impulsos, bien sea que estemos solos o con otros. Nos sirven de brújula en todo momento para tener una actuación consistente en cualquier situación.

¿Cuál es su importancia?

Entendemos los valores como los principios que rigen los comportamientos humanos, y dirigen las aspiraciones de los individuos, o incluso de sociedades. Son las pautas que marcan los comportamientos humanos, y/o sociales, orientándolos hacia conductas que presumen la mejora en el desarrollo de la persona o de una colectividad. Por tanto, y partiendo de su definición, los valores son importantes y necesarios, pues son los pilares sobre los que se comenta la identidad humana, nos sirven de guía para poder convivir sobre la base de la

sinergia social, y son la condición que forma y distingue a una comunidad. Los valores humanos surgen en la relación práctica que establece el hombre; y no en el simple conocimiento de las cosas por el individuo. Si bien es cierto que las necesidades del hombre desempeñan un papel importante en el surgimiento de los valores, no implica que la actividad individual haga que los valores sean también personales pues están determinados por la sociedad y no por un individuo aislado.

Concepto de Ética

¿Qué es la Ética?

Ética es una rama de la filosofía dedicada a las cuestiones morales. La palabra ética proviene del latín *ethicus*, y este del griego antiguo ἠθικός (*êthicos*), derivada de *êthos*, que significa 'carácter' o 'perteneciente al carácter'.

Referida al ámbito laboral, se habla de ética profesional y que puede aparecer recogida en los códigos deontológicos que regulan una actividad profesional. La deontología forma parte de lo que se conoce como ética normativa y presenta una serie de principios y reglas de cumplimiento obligatorio.

Ética y Moral

La ética es diferente de la moral, porque la moral se basa en la obediencia a las normas, las costumbres y preceptos o mandamientos culturales, jerárquicos o religiosos, mientras que **la ética busca fundamentar la manera de vivir por el pensamiento humano.**

En la filosofía, la ética no se limita a la moral, que generalmente se entiende como la costumbre o el hábito, sino que busca el fundamento teórico para encontrar la mejor forma de vivir, **la búsqueda del mejor estilo de vida.**

La ética puede confundirse con la ley, pero no es raro que la ley se haya basado en principios éticos. Sin embargo, a diferencia de la ley, ninguna persona puede ser obligada por el Estado o por otras personas a cumplir las normas éticas, ni sufrir ningún castigo, sanción o penalización por la desobediencia de estas, pero al mismo tiempo la ley puede hacer caso omiso a las cuestiones de la ética.

CAPITULO 2: Valores en la Visita Médica

ANTECEDENTES

La falta de valores en el ser humano se refleja también en su trabajo y en las grandes corporaciones.

Para regresar a las bases, es necesario poner en práctica los valores que son necesarios ya que aplicándolos tendremos no solo un mejor desempeño en el área de trabajo, se sabrá que decisiones habrá que tomar, cuales son las correctas para una empresa y también desarrollarse como personas de bien.

Tanto empresarios como trabajadores deben percibir que el éxito de la empresa se logra en unión y más aún en un mundo que necesita cuidar los recursos para beneficio de todos.

Tanto gerentes como empleados deben contribuir juntos a la permanencia de los negocios, servicios o actividades por muy humildes que estos sean; pensando también que su esfuerzo se verá gratificado por una sociedad de igual al haber puesto por delante sus valores.

Los visitantes médicos aplican los valores a diario y a cada hora.

El visitador médico siempre va estar relacionado con personas de todas clases, no solamente las personas que lo conocen como sus familiares y amigos, sino que conocerá infinidad de personas por el medio en que éste se mantiene por su actividad.

Tendrá una amplia gama de conocimientos que aplicar, no solo los conocimientos que adquirió sobre los productos de los fármacos, si no uno más importante que lo hará valer como una persona, que son los valores que él ha adquirido.

Los valores en el visitador médico son de vital importancia tanto como en su labor diaria como también en sus relaciones. El visitador médico es una persona que se caracteriza por tener muchas relaciones personales en su mayoría con personas como doctores de diferentes especialidades, administradores, gerentes de casas farmacéuticas.

El visitador médico tiene como derecho a aplicar algunos valores de suma importancia para él por la forma de sus labores tanto como en su trabajo como en sus relaciones personales. Estas son las que forman a una persona y le van dando cada día el carácter a pesar de cómo una persona sea tratada.

Una persona que tiene como prioridad sus valores nunca se dejara llevar por las demás personas sino por las personas que saben acerca de los valores.

Los valores aplicados por un visitador médico se puede decir que son valores que están más enfocados por su forma en la que trabaja. Esto no quiere decir que no le importen los demás valores, todos son importantes al igual que otras

personas; no se llega a tener un balance por ende se aplican unos más que otros.

Algunas personas tienen una gran falta de valores y sus motivos son diversos en los cuales se podrían decir:

- Nunca le hablaron en la escuela.
- No sabía sobre de que se trataba.
- En el lugar donde estudiaron no los enseñaron.
- Sus padres nunca les hablaron de la importancia de los valores

Son algunos motivos por los cuales una persona no sabe sobre valores y por ello son unas personas que no tienen una educación completa y se le complica desarrollarse más como personas.

VALORES Y LA VISITA MÉDICA

El visitador médico es una es la persona encargada de visitar los consultorios médicos, hospitales, clínicas, consultorios de médicos de diferente especialidades y llega a entablar una relación laboral con el objetivo de ofrecerle información sobre los nuevos productos o medicamentos que se han desarrollado en la industria farmacéutica o tener un conocimiento adicional de un medicamento ya establecido en el mercado.

No solamente es conocido como visitador médico también podemos hacer mención hacia otros nombres:

- APM (Agente de Propaganda Médica).
- ITS (Informador Técnico Sanitario).
- Representante médico.
- Repre médico.
- Valijas (del lunfardo argentino).

Se llega a realizar un contacto directo con los profesionales facultados. Se establece una relación de persona a persona con cada médico que se encuentra dentro de su cartera de clientes logrando así una relación personal que pueda derivar en un conjunto de beneficios para ambas.

El representante médico debe de tener en cuenta que solo puede pertenecer a una firma; aquí es donde la persona puede llegar a aplicar los valores con la fidelidad.

La fidelidad es una noción que en su nivel más abstracto, está vinculada con lealtad.

La Lealtad es virtud consistente en el cumplimiento de honor y gratitud, la lealtad está más apegada a la relación en grupo.

De esta manera el visitador médico siempre mantendrá una confidencia acerca del lugar donde trabaja manteniendo el secreto siempre de cómo trabajan, no

solamente tiene que mostrar fidelidad a la empresa que sino también con las personas que está teniendo una relación laboral.

Los visitantes médicos deben consolidar siempre mejorar la imagen positiva que requiere tener el gremio de los representantes médicos ante la comunidad médica y el público en general mediante un comportamiento regido por la buena educación.

Los visitantes médicos deben mantener un comportamiento que sea el correcto y no tener ningún tipo de altercado con algunos otros visitantes que estén en el área del consultorio y no interrumpir la visita que se tenga con el Dr. ya que se podría echar a perder la relación laboral.

Uno de los actos que no deberán realizar es interrumpir sin causa plenamente justificada o afectar negativamente el acto de la promoción de un fármaco de otro colega.

Es muy importante que el visitante médico ajuste su tiempo con los médicos sobre todo por considerar a otros compañeros que están esperando que termine.

El laboratorio debe proporcionar capacitación a sus visitantes médicos tanto sobre sus productos así como sobre el manejo ético de información científica en el momento en que el visitante médico ingrese.

Los laboratorios tienen que estar al pendiente de la presencia de los visitantes médicos ante los profesionales de la salud, que tengan frecuentes visitas para que puedan cumplir con su deber de transmitir la información necesaria de los medicamentos manejados por la casa farmacéutica.

Transmitir a los profesionales de la salud un mensaje del cual el laboratorio se responsabiliza enteramente.

Contestar preguntas que tengan los profesionales de la salud y proporcionar la información que requieran para profundizar su conocimiento de los medicamentos.

Aclarar siempre cualquier duda que tenga el médico acerca del uso del medicamento que se está promocionando, como por ejemplo los efectos secundarios. Tener en cuenta que hay que dar la mejor descripción posible y clara que se le puede dar a un médico antes que éste adquiera el producto. Cuando es un producto recién lanzado al mercado el visitante está comprometido a investigar y estar bien informado sobre este nuevo medicamento para así poder dar una descripción clara del medicamento, que no tendrá efectos dañinos en el paciente como alergias, pérdida de cabello inflamación u otros daños que puedan ser severos en el paciente por no tener una precaución.

JUSTIFICACIÓN

Los valores son un tema muy amplio. Las personas cada vez pierden más la importancia que tienen los valores como muchos lugares estudiantiles no los toman en cuenta. Los valores tienen una gran importancia en el campo laboral.

Son de vital importancia aplicarlos, muchas personas no llegarán lejos si no aplican los valores como se deben.

Hoy en día los valores se han ido olvidando por el motivo de que las personas siempre andan a las carreras, nunca tienen tiempo de nada, es algo reflejado en la carrera del visitador médico; siempre anda a las corridas y por algún motivo no toman en cuenta su tiempo o no se ponen a hacer un plan en el cual él no tenga el motivo de salir perjudicado. Aplicar siempre la honestidad, la responsabilidad, el respeto, la lealtad; estos son algunos de los valores que el visitador médico debe aplicar en su campo laboral.

EL VISITADOR MEDICO

Es una profesión que en la actualidad es muy reconocida por los laboratorios, la industria farmacéutica y el gremio médico, es un elemento útil para la promoción de los productos farmacéuticos de los laboratorios. Trabaja en el departamento comercial de un laboratorio farmacéutico, informa y da demostraciones especiales del sector farmacéutico a los médicos que se le asigne. Atiende a los clientes ya clasificados, se preocupa por reclutar nuevos clientes, informa de todo lo concerniente del producto al cliente, principalmente en los avances de última hora. El enlace que tiene con el laboratorio y cliente es de mucha importancia en el aspecto de preparación especializada, para obtener resultados óptimos y dar un buen servicio al cliente.

El visitador médico, al relacionarse con el gremio médico, debe considerar que trata con un cliente calificado, pone en práctica los conocimientos de medicina que posee y primordialmente los valores y principios morales para ser bien atendido. Pone en práctica los conocimientos de mercadotecnia, los principios de ventas para convencer al médico. Lo más valioso en los visitadores médicos es enunciar los valores, que son lo máspreciado y estimado, no solo para ellos mismos sino también para los demás. Esto los define como personas y seres humanos que tienen que ayudar a que otros descubran la importancia de los valores. Al descubrir los valores en nosotros es necesario reconocer que existe un esfuerzo y certeza de que vale la pena emprender la actividad para convertirla en un hábito para mejorar cada día.

La calidad de los visitadores médicos se mide por los valores, por la capacidad de hacer el bien, no por lo que aparenta, viste o habla, posee, y menos por lo que presume. Es fácil determinar la falta y presencia de valores principalmente los esenciales como: carácter, voluntad e inteligencia, al poseerlos ayuda a estar en buena forma interiormente, a comportarse con dignidad para ser estimado y apreciado como fruto de lo que somos y no lo que tenemos. Los valores no hay que inventarlos, están dentro de nosotros y la manera de darlos a conocer es a través del ejemplo. Al nacer lo hacemos con algunos valores que se desarrollan al transcurrir los días, en la educación la familia e instituciones donde convivimos; pero estos no son suficientes hay que adquirir nuevos para ser mejores personas, ciudadanos y por ende mejores visitadores médicos.

El visitador médico al vivir con valores es como un árbol gigante que sirve de sombra para los que están cansados de vivir sin ellos, si los valores no se respetan y no se hacen respetar en los demás pueden perderse y sin darse cuenta toman lugar los antivalores: la violencia, la injusticia, la mentira. Los valores se siembran en la mente y el corazón, es mejor ser una persona con valores y no tener mucho dinero pero sin ningún valor. Los valores se sienten, se contagian se imitan y se reflejan. Se da lo mejor de nosotros mismos al construir la personalidad, hay que ser mujeres y hombres valiosos para la familia, institución educativa, empresa, amigos, comunidad y para nuestra patria.

IMPORTANCIA DE LOS VALORES EN LAS FUNCIONES DEL VISITADOR MEDICO

El visitador médico por tener que enfrentarse a diversas áreas en el desenvolvimiento de las funciones propias de su carrera, debe estar relacionado con suficiente entrenamiento y conocimiento acerca de las áreas de Administración, Medicina y Mercadotecnia. La administración por valores "es un sistema aceptado en una empresa, consiste en descubrir el poder de los valores como fuerza integrada en la vida de los individuos, grupos o equipos de trabajo y organizaciones". El visitador médico se ocupa de implementar esos conocimientos con clientes y otros consultores. Cuando se aplica administración por valores en una empresa se ha visto la recompensa tan significativa que se obtiene. Estas organizaciones han desarrollado más claros los enunciados de la misión y valores operativos.

Valores éticos: son base para el visitador médico para manejar los negocios con equidad e integridad, con los clientes en el mercado, dar a los empleados un trato justo y equitativo, proveer a los accionistas información completa, exacta, exigir liderazgo como practicar los valores en la empresa. Así mismo, son muy importantes los valores sensitivos, que identifican las expectativas de los clientes y cumplen los compromisos en forma oportuna, muestran respeto para todos los empleados y sus ideas. Entregan lo prometido a los accionistas, fomentan la participación de los empleados en el servicio de la empresa. También es de tomar en cuenta a los valores rentables, que suministran a los clientes productores tecnológicamente superiores y de costo eficiente que hacen aportes que fortalecen a la empresa.

Es de mucha importancia que el visitador médico tenga información y conocimiento acerca de las ciencias médicas como la anatomía, que es el estudio, clasificación y descripción de las estructuras y órganos del cuerpo. "La anatomía estudia el nivel de organización estructural de los tejidos, que son los grupos de células similares y material intracelular, que tienen un origen semejante en el embrión y llevan a cabo funciones especializadas". Con esta información el visitador médico tiene oportunidad de manejar un mejor criterio con los fármacos determinados. Pone en práctica los valores como, la seguridad, confianza y destreza.

Así mismo estará preparado en lo referente al estudio de la fisiología para relacionarse de manera fácil con los respectivos medicamentos que tiene que demostrar ante médicos, instituciones y empresas. La fisiología "es el estudio de los procesos y funciones del organismo. Solo los seres vivos tienen fisiología, esta rama explica los funcionamientos de los diferentes órganos del cuerpo". La microbiología es "una rama de la biología que estudia los microorganismos, así como las algas, bacterias, virus, protozoos, y hongos", la mayor parte de las bacterias son las que producen enfermedades en el ser humano, el mundo microbiano se forma por seres microscópicos por los cuales se utiliza un microscopio para observarlos, es el arma más poderosa para la investigación.

Con el conocimiento de la microbiología el visitador médico tendrá buena relación con los medicamentos que la casa médica distribuya y se le facilita la comunicación con los médicos. "Farmacología, abarca el conocimiento de la historia, origen, propiedades físicas y químicas, asociaciones, efectos bioquímicos y fisiológicos, mecanismos de acción, absorción, biotransformación y excreción de los fármacos, usos terapéuticos o no". La relación directa con los fármacos es muy interesante para el visitador médico.

El visitador médico por las múltiples funciones que desarrolla, necesita tener conocimiento de mercadotecnia, principalmente en el campo de ventas del producto que se le asigne ya que la mercadotecnia se da antes y después de que esta ocurra. "Mercadotecnia es un proceso social y administrativo mediante el cual individuos y grupos obtienen lo que necesitan y desean creando e intercambiando productos y valores con otros". En realidad combina muchas actividades: investigación de mercados, desarrollo de productos, distribución, fijación de precio, propaganda, venta personal, y otras destinadas a percibir, apoyar y satisfacer las necesidades del consumidor. Con este conocimiento, el visitador médico se perfila eficientemente en este campo, aplicando todas las técnicas de ventas en el manejo del producto.

Si el visitador médico desempeña un papel en una gerencia de empresa debe tener conocimiento de mercadotecnia de personas para poder desempeñarse en forma eficiente, para ello se plantea la siguiente definición: La mercadotecnia de personas consiste en las actividades tendientes a la creación, conservación o cambios de actitudes o comportamiento respecto de una persona en particular. No hay excepciones para la mercadotecnia de las personas. Los políticos se venden asimismo para conseguir votos y apoyo para los programas que promueven. Los profesionistas como médicos, abogados, contadores y arquitectos se anuncian para construirse una reputación y hacer crecer sus negocios.

El visitador médico debe tener conocimiento de las ventas, principalmente si el puesto donde se desempeña necesita conocer que hace a un buen vendedor. Indudablemente, si las empresas tuvieran el conocimiento de las características de los vendedores que necesitan, sería más fácil localizarlos. Por ejemplo, si se decide que los buenos vendedores son: "drásticos, exigentes, extrovertidos, agresivos, bastaría con verificar que los solicitantes tuvieran esas características

y se les contrataría. Pero muchos de los vendedores de éxito también son tímidos, de maneras suaves, muy tranquilos". Se ha dicho de las características ideales, pero no aparece esa lista mágica que conduzca al éxito en las ventas.

En la visita médica definitivamente lo predominante es la buena comunicación, actualmente en que todo marcha tan aprisa, y hay poco tiempo y mucha información, la comunicación eficaz juega un papel muy importante para lograr el éxito en la visita cliente-vendedor, o visitador-medico, es decir que atiende a las necesidades de cada doctor y por lo tanto las ventas se hacen cara a cara y no en forma masiva. La información eficaz debe ser: personalizada, informativa, concreta y exacta.

VALORES FUNDAMENTALES QUE DEBE TENER EL VISITADOR MEDICO EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE SU PROFESION

Responsabilidad: es cumplir las obligaciones y los compromisos adquiridos, dando respuestas adecuadas a lo que se espera de una persona o colectividad, que va más allá de la obligación estricta. Este valor es muy importante para el visitador médico, puesto que lo pondrá en práctica constantemente en las actividades que realiza, de este valor depende que el visitador médico tenga aceptación en la empresa o institución; así mismo, le den puestos de importancia y responsabilidad, para darse a conocer como una persona puntual de confianza.

Sinceridad: consiste en decir y actuar siempre con la verdad, manifestar los propios sentimientos con autenticidad y claridad, sin complicaciones que lleven a la falsedad o al engaño, la falta de franqueza y transparencia tanto en los actos como en las palabras, son la causa de que existan problemas en la familia, el trabajo, en los centros educativos. El visitador médico debe tener presente al practicar este valor, para que tenga éxito y credibilidad en el desarrollo de sus funciones, principalmente en la exposición de los productos que sean de calidad.

Laboriosidad: es la diligente realización del trabajo con dedicación, energía, orden, constancia, con miras a que se cumplan los resultados esperados. La persona es un ser trabajador por naturaleza, de ahí que desde la más temprana infancia se nos enseña a trabajar, un visitador médico tiene que tener este valor desarrollado puesto que las actividades que realiza son de mucha dedicación y perseverancia, al hacer uso de este valor se tiene buenos resultados en las funciones que desempeña.

Respeto: es tener conciencia del valor del propio ser y de la dignidad de los demás, para poder comprenderlos, aceptarlos y dejarlos actuar, con tolerancia, de acuerdo con su condición, con la relación que han establecido con nosotros. Es ante todo el valor que nos permite convivir con las demás personas. El visitador médico hace uso de este valor porque tiene relación con el personal que trabaja en la empresa, dándole su lugar a cada persona que trabaja de todos los niveles, con el personal médico, respetar horarios, turnos y llamados urgentes.

El Orden: consiste en la realización armónica de la actividad para que logre su finalidad, aprovechar el tiempo al máximo, utilizar bien los recursos disponibles. El orden es un valor que sirve, a la vez, de herramienta básica para la vivencia de otros valores, está asociado a la responsabilidad, disciplina, previsión y prudencia, es el valor que ayuda a dirigir la conducta. Un visitador médico que no lo ponga en práctica, presentara una imagen desordenada corriendo el riesgo de desarrollar sus actividades sin soltura, armonía y sin aceptación.

Alegría: es el sentimiento de satisfacción y agrado producido por el goce de algún bien o fruto del amor y de la práctica de las virtudes, la alegría no es un valor que se demuestre exteriormente, sino que se vive más interiormente, está relacionado con la paz interior, el logro de un objetivo o con la armonía. Para el visitador médico es de mucha importancia, pues el trabajo lo realiza siempre apoyado en él, de tal manera que al concluir las funciones propias de su profesión se sentirá satisfecho de haber realizado su trabajo.

La Austeridad: es la sobriedad en el modo de trabajar y de vivir, que implica el uso moderado de lo que se tiene y de lo que se disfruta. Este valor adquiere una importancia sobresaliente en una sociedad en la que el constante bombardeo de la publicidad en los medios de comunicación crea en la gente, muchas veces necesidades sin importancia. Este valor debe ponerlo en práctica el visitador médico porque depende del buen empleo del valor para sobresalir y conservar su puesto, así mismo debe recomendar a las demás personas de la empresa que lo practiquen para que sean hombres de bien y de éxito.

La Amistad: es el "afecto personal, puro y desinteresado, generalmente recíproco, que nave y se fortalece con el trato mutuo y con el intercambio de bienes espirituales y materiales. De algún modo, la amistad es un valor que se adelanta al resto de valores". Con el empleo de los anteriores valores en las funciones del visitador médico es un éxito como tal, y reforzando aún más con este valor que también es interesante tomado en cuenta porque será un factor importante en la vida del visitador médico, sin poner en práctica la amistad no triunfara en sus funciones como tal. Una persona con amistad será siempre bien recibida y triunfadora.

DETERMINACION DEL PROBLEMA

Los visitadores médicos siempre andan a las carreras por la falta de tiempo, por no llegar a hacer un plan en lo cual ellos puedan calcular el tiempo que deben de tener en la visita con el doctor, hospital o el lugar que fuere. Por este medio los visitadores médicos, al tener poco tiempo siempre le pondrán más importancia a otras cosas.

La falta de instrucción de valores afecta a las personas en su campo laboral. Muchas personas no saben acerca de los valores, otras tienen la idea pero no los aplican en su lugar de trabajo, llegan a provocar quedar mal frente de las demás personas; de los gerentes, en el caso de un visitador médico, con la gente que se relaciona al llegar tarde. Llegar tarde no solo es ser irresponsable también

es una falta de respeto hacia el doctor que por esta pérdida de tiempo pudo haber perdido algún paciente o bien pudo haber perdido alguna reunión.

Una de las formas en por las cuales se puede cambiar esto, es informarnos más sobre el tema de valores. Es un tema muy amplio en el cual se puede llegar a saber bastante sobre el verdadero significado de un valor y las clases y tipos de valores que existen.

Los valores tienen una importancia grande en las personas, ayudar a desarrollarlos como grandes personas, como personas las cuales se saben valer por sí solas. Una persona con valores vale mucho, siempre será una persona que ayudará a las demás, siempre se mantendrá al tanto de sus actitudes, siempre estará pendiente de estar, será honesto, responsable, nunca va a quedar mal con las demás personas.

OBJETIVOS

- Capacitar a los visitantes médicos.
- Ayudar a crear planes de trabajo para tener un mejor desempeño.
- Crear un hábito para la aplicación de los valores.
- Que el visitador médico tenga una relación sincera con el médico.
- Desempeñarse como personas excelentes.
- Aplicar los valores en el área laboral y fuera de éste.

DELIMITACIONES

Se ha llegado al punto de no llegar a profundizar en el tema. En este caso las personas se sienten incomodas. Esta falta de profundización se debe a la falta de tiempo y no se puede hablar con estas personas ya no darán las respuestas deseadas.

Los gerentes de casas médicas cuentan con poco tiempo, esto impide un poco el querer hablar acerca de sus visitantes médicos. Si tienen alguna orientación de valores o cuál es su respaldo.

ALCANCE

En el caso de algunas personas, se ha logrado notar su falta de valores morales. No han sido inculcados en su hogar y no se dan cuenta de la aplicación de los valores.

Muchas personas llegan a su trabajo a la hora exacta pero no saben los valores aplicados en ese momento, solo llegan piensan que llegaron a tiempo. No solo en esto se tiende ser responsable, también en las tareas diarias que la persona debe cumplir, con el trabajo que se le ha asignado y en el tiempo adecuado.

En el caso de que un visitador médico llega tarde a su cita por algún motivo, está dejando de ser responsable arruinando a la persona con quien acordó la cita,

interrumpiéndole alguna otra visita (por algún colega o por un paciente). En este caso la responsabilidad del visitador médico quedo mal.

LIMITES

La falta de comunicación entre gerente y personal puede llegar a afectar, el gerente no llevara un control de cómo está el comportamiento de las personas, como son, si se comporta de una forma correcta a la hora de llegar a entablar la relación con el médico.

Ser responsable es uno de los valores más tomados en cuenta por los visitadores médicos. Estar siempre a tiempo en todas las reuniones, esto hablara bien de la persona ya que significa que respeta el tiempo de las demás personas.

CAPITULO 3: Diferentes conceptos de valores

CONCEPTO FILOSOFICO DE LOS VALORES:

FILOSOFÍA DE LOS VALORES:

El término "valor" se emplea en distintos espacios semánticos, quizá el más frecuente en nuestra sociedad sea el económico, para referirse al precio de una mercancía. Pero también se usa en otros contextos: el valor de una obra de arte o el valor en sentido moral que es el que no ocupa desde un punto de vista filosófico.

HISTORIA:

1. El concepto de valor aparece ya en muchas doctrinas filosóficas desde la antigüedad. Fue muy común en la antigüedad equiparar "ser" con "valor", el ser verdadero con el valor. Para Platón, por ejemplo, el verdadero ser: las Ideas poseen la máxima dignidad y son por ello valiosas.

2. Como "teoría de los valores" tiene sus orígenes en Nietzsche cuando habló de

"valores" y de "inversión de todos los valores".

3. La "teoría de los valores" como disciplina filosófica relativamente autónoma surgió en los siglos XIX y XX con autores como Brentano, Lessing, etc. Siguiendo esta línea destacan por su influencia M. Scheler (1874-1928) y N. Hartmann (1842-1906).

CONCEPTO:

M. Scheler distingue las diversas teorías de los valores:

1ª Teoría platónica del valor: el valor es algo absolutamente independiente de las cosas en el cual las cosas valiosas están fundadas. Los valores son entidades ideales, existentes, perfecciones absolutas.

2ª Nominalismo de los valores: el valor es relativo al hombre, se funda en la subjetividad, en el agrado o desagrado, en el deseo o la repugnancia. Los valores consisten en el hecho de causar agrado, deseo, etc.

3ª Teoría de la apreciación: niega como el nominalismo la independencia de los valores pero a diferencia de éste afirma que el valor radica en la apreciación objetiva de algo como valioso.

4ª M. Scheler: para este filósofo los valores son aprehendidos por una intuición emotiva -que nada tiene que ver con el intelecto- que nada tiene que ver con las preferencias o la apreciación subjetiva.

Frente a Kant, Scheler afirma la primacía del valor sobre el deber. Para Scheler el hombre se halla rodeado por un cosmos de valores que no produce sino que tiene que reconocer y descubrir.

Estos valores se caracterizan por:

- a) El valor es un nuevo tipo de ser: no es el ser real, ni el ser ideal, sino el ser valioso.
- b) Los valores son objetivos: no dependen de las preferencias individuales sino que mantienen su valor más allá de toda apreciación.
- c) Los valores no son independientes de las cosas que son, hacen referencia al ser pero no se confunden con él.
- d) Los valores se presentan siempre frente a un desvalor o aspecto negativo: belleza - fealdad.
- e) Son totalmente independientes de la cantidad, por eso no pueden establecerse relaciones cuantitativas entre actos valiosos.
- d) Puede establecerse una jerarquía entre los valores: de lo agradable, de lo bello, de lo justo y de lo religioso (Scheler).

Término procedente de la economía, donde representaba la cuantificación del precio de los bienes producidos.

Inicialmente se hizo depender el valor de una mercancía de la utilidad del objeto, pero posteriormente A. Smith estableció que el valor dependía de la cantidad de trabajo empleado para su producción y comercialización, distinguiendo, además, dos clases de valor: el valor de uso y el valor de cambio.

El término fue utilizado posteriormente en filosofía, a partir del siglo XIX, preferentemente en el ámbito de la reflexión ética, desplazando el uso de términos como "bien" y "bueno". En este sentido, el valor es aquella cualidad que apreciamos en un objeto moral; es decir, es una cualidad, no una cosa; y se manifiesta en relación con la conducta humana, que hace patente dicha cualidad.

Nietzsche, por ejemplo, se refiere a los valores como al fundamento de la comprensión del mundo y de la vida. Para Max Scheler, los valores se captan a través de la actividad emocional de la conciencia, no a través de una actividad puramente intelectual y, en oposición al formalismo kantiano, son "materiales", al formar parte del sentimiento intencional de la conciencia.

Los valores, en cuanto a cualidades de los objetos morales, son objetivos, están jerarquizados y se presentan polarizados (la belleza se opone a la fealdad, por ejemplo).

Concepto sociológico de los Valores:

VALORES:

Modos de comportamiento que una persona o una sociedad juzgan ideales. Objetivos a alcanzar por una sociedad.

SOCIOLOGÍA Y VALORES.

Debate de la Sociología como ciencia libre de valores.

Desde el principio la Sociología han tenido la escrupulosa imparcialidad científica con la vocación de reconstrucción apoyada en las propias relaciones personales.

Schutz plantea que el investigador sociológico debe distanciarse entre su objetividad científica y su biografía personal garantizador de una ecuanimidad personal pero la experiencia demuestra que estos afectos personales pueden penetrar en el mundo científico de muy diferentes maneras, así esta imparcialidad no viene garantizada per se. Los valores pueden poseer polivalencias y algunos tienen su razón de ser en el funcionamiento interno de los científicos y otros pueden actuar de manera externa.

Weber planteó una Sociología libre de valores y muchos científicos han sobrevalorado esta afirmación convirtiéndose en un mito de grupo. Gouldner se refiere a las diversas maneras que puede entenderse este postulado:

- La Sociología es una disciplina que excluye con todo éxito los supuestos no-científicos.
- Los sociólogos no deben emitir juicios de valor o que solo lo pueden hacer señalando que son diferentes de los enunciados fácticos.
- No pueden deducir valores a partir de los hechos.
- No deben expresar sentimientos a favor o en contra.

El postulado de una Sociología libre de valores descansa en la necesidad de diferenciar el plano de los hechos y el plano de los juicios y le corresponde la separación entre el conocer y los valores.

El investigador tiene sus valores y roles como técnico y como científico. Dahrendorf postula que ni las valoraciones, ni el proceso reflexivo del científico deciden sobre la validez de sus hipótesis puesto que estas solo se valorizan por la constatación empírica.

Valores y prejuicios pueden acabar influyendo por medio de mecanismos muy sutiles. Myrdal piensa que para librarnos de ellos debemos desarrollar una conciencia total de las valoraciones que determinan nuestra valoración teórica y práctica. Es necesaria una práctica investigadora suficientemente objetiva para evitar la deformación ideológica y la identificación de estos para corregir las desviaciones.

Debe evitarse la conversión en mera ideología y dejara a salvo la posibilidad del compromiso práctico de los sociólogos.

El compromiso de la Sociología:

La primera regla del método sociológico expuesta por Durkheim fue la independencia de toda filosofía. El sociólogo debe practicar la moral de la objetividad debiendo defender las condiciones específicas en las cuales la ciencia pueda desarrollarse normalmente. Debe tener proyección y sentido

práctico. Una de sus misiones es el apoyo a ideales paradigmáticos. Debe situarse en las antípodas de cualquier sacralización del orden establecido y su trabajo se extiende también a su condición de ciudadano. Bottomore ha señalado que si el descubrimiento de los mecanismos secretos de la vida social queda en manos de un grupo, este se convierte en una elite de poder, pero si se comunican sus movimientos, estos pueden ser liberadores. Una de las preocupaciones de la Sociología será criticar las teorías sociales, investigar las desigualdades que obstruyen el incremento de la libertad humana y examinar los movimientos sociales que contestan a la actual estructura social y así la Sociología será teórica, empírica y política.

CARACTERISTICAS DE LOS VALORES:

- Comportamientos ideales.
- Su presencia es dinámica.
- Aparecen como ideales que exigen adhesión, sacrificio, respeto.
- Son siempre relativos. Tienen vigencia plena en un tiempo y en una cultura determinada.
- Tienen una fuerte carga emocional.
- Se diferencian de las normas. 1 valor = Varias normas y viceversa.

INFLUENCIA DE LOS VALORES SOBRE LA CULTURA Y LA SOCIEDAD:

A: Juicios de valor: Pronunciamientos sobre la cualidad, la importancia o deseabilidad de los objetos sociales.

B: Modelos de comportamiento: Los valores inspiran diferentes modos de vida y conducta. Distintos modelos pueden hacer referencia a un mismo valor.

FUNCIONES DE LOS VALORES:

Se consideran como esquemas de pensamiento o comportamiento socialmente aceptados.

- Son fundamento de la integración social.
- Consenso social COMTE.
- Solidaridad social DURKHEIM.
- Actúan como medios de presión y de control social.
- Son criterios básicos para la escala de prestigios sociales y ocupacionales de las sociedades abiertas.
- Dictan preferencias sociales hacia determinados objetos sociales que se consideran deseables.

Concepto de Valores según dos grandes autores, Jaime Barylko y Jean Houssaye:

VALORES:

Tiene valor, es valor, lo que vale. Claro está, pero, ¿qué significa? Vale lo que es estimado, deseado, buscado por un sujeto o un grupo de sujetos. Pero vale también aquello que merece más o menos estima, aquello que es deseable. El valor, pues, no designa solamente lo que es, sino igualmente, si no más, lo que debe ser.

Todo acto está sostenido por valores o puede ser analizado en nombre de los valores. Los valores no son, pues, necesariamente “grandes”, en el sentido de que surgirían en lo excepcional. Son, por el contrario, “comunes”, aún si dan lugar a debates, a conflictos. Y además, a menudo están sostenidos por los conflictos. Más precisamente, los conflictos aparecen siempre como una cuestión de valores.

Desde que nacemos vamos aprehendiendo distintos valores que hacen a la convivencia, ya sea en la familia, en la escuela, en la sociedad, siendo las dos primeras reconocidas como los lugares privilegiados donde se propone a cada cual realizar su naturaleza, en el seno de una cultura que sea realmente humana.

Dice Xavier Rupert de Ventos en su libro Filosofía y política que ser moral no significa ser fiel a una jerarquía de valores constante.: “No creo que exista una jerarquía, sino más bien una pluralidad de valores, necesidades o tendencias conflictivas que tienen, cada uno en su ámbito, un carácter absoluto ... para nuestra vida sentimental necesitamos dependencia, mientras que para la política a necesitamos poder y potencia; en la vida íntima o personal necesitamos autenticidad y en la pública eficacia”. El autor nos hace ver que, en cada sector de la vida, se requiere de otro valor en cuanto esencial o primordial. El amor es dependencia. En el gobierno se necesita poder, fuerza. En la vida íntima, más vale la autenticidad. Cuando se trabaja en una fábrica, oficina u otros menesteres ligados con lo social y público, lo que más se valora es la eficacia.

VIRTUDES VARIAS EN SECTORES VARIOS

Las virtudes son los valores en cuanto a expresión de conducta consolidada. El valor en sí se hace realidad sólo a través de la virtud, que es el valor en acto. Uno dice solidaridad, amor al prójimo: Son valores. Pero, ¿cómo se manifiestan? A través del comportamiento.

En un mundo de valores éstos se transmiten de una a otra generación. Pero el mundo ha ido cambiando en forma tan vertiginosa que los valores han ido también cambiando y, en muchos casos, algunos de ellos desapareciendo.

En otros tiempos, por educación, se cedía el asiento en el colectivo a ancianos, mujeres embarazadas. Era algo automático. Es entonces que los chicos de antes eran buenos y los de ahora malos. No, los de antes cumplían con los valores vigentes entonces en la sociedad, fueron educados en ellos y funcionaban en forma espontánea. ¿Y los de hoy? Son des-educados. Suben al colectivo, al tren, encuentran un asiento libre, se abalanzan y... no ven a nadie más. También para

ver al otro hay que educarse. Uno es su educación. Y la educación se da en la casa, en la escuela, pero sobre todo en la realidad de la calle. Si ahí los valores no tienen vigencia, no viven. Sólo existen en el discurso.

Los valores se educan y se transmiten. Al compartirse permiten la comunicación como pilares de la cultura. El valor perdura, la moda de su aplicación es lo que cambia.

Los valores, cuando funcionan, son valores en la medida en que están organizados en jerarquías piramidales. Algunos son superiores, otros inferiores, pero todos valen.

Vivimos en tiempos de incertidumbre. Ello significa que las grandes certezas se nos han caído, las creencias que nos cubrían como techo protector y que también nos proporcionaban estabilidad y seguridad. El siglo XX avanzó en todo, revolucionó la técnica, disparó la ciencia hasta la Luna y prolongó la vida humana en longevidad y salud. Pero entre tanto vértigo de avance y progreso, con revoluciones trascendentes como los derechos de la mujer y los derechos del niño, entre tanta convulsión creativa se fueron derrumbando muros y otros no surgieron aún. Bajo el gran predominio del mundo de la ciencia, como mundo supremo, quisimos ser científicos también en el amor, también en la familia, también en la crianza de los hijos. Y ahí fallamos. Porque la vida no es científica; no es el ser el que determina el sentido, sino el valer.

Las virtudes son las conductas que requieren de ejercicio para llegar a incorporarlas en el ser de uno y hacerles prevalecer. Para ser bueno tengo que practicar ser bueno realizando actos de bondad. Es una costumbre que debo adquirir.

VALORES Y MODELOS

En la vida nos encontramos con dos tipos humanos que nos sirven de guía. Unos son los jefes o líderes, otros son los modelos. De esto nos habla Max Scheler en el "El santo, el genio, el héroe", haciéndonos notar que solamente los modelos están ligados a valores. El líder impone, congrega, moviliza, pero no forma, no educa. Modelo implica, en su sentido inmanente, siempre un concepto de valor. El modelo encarna un valor, pero es la persona del modelo, justamente, la que me transmite el valor. Por eso, no son las reglas morales abstractas de carácter general las que modelan, configuran el alma, sino siempre modelos concretos.

LA ESCALA DE VALORES

En toda alma, según Scheler, impera en general y a cada momento una personal dirección del amor y el odio. Es lo que constituye su disposición básica. Se sugiere que algunos estamos predispuestos para cierta órbita de valores; otros, en cambio, su disposición básica los impulsa en una dirección diferente.

Aristóteles dividía el horizonte de los valores en tres secciones: lo agradable, lo útil, lo bello.

Scheler toma esa nómina y la amplía a cinco esferas: lo agradable, lo útil, lo noble, lo espiritual y lo santo.

Lo agradable es lo que me gusta y depende de mi subjetividad y afectos o repulsiones.

Lo útil son los valores de la civilización

Lo noble apunta a valores relacionados con la vida social y el bienestar general, la vida en común.

Los valores espirituales son los que constituyen el eje de la cultura: el conocimiento, la belleza, el derecho.

Los valores religiosos, relativos a Dios, constituyen la santidad.

En estos tiempos, y desde hace casi doscientos años, hay dos valores que predominan: el económico y el corporal.

El económico, porque tener es el ideal supremo. Tener ropa, tener viajes, tener dinero. Pero el económico, a su vez, se torna inferior frente a la estética de los cuerpos. Es el tiempo de la juventud, lo que significa cuerpo bello y esbelto. En el afán de ser siempre jóvenes, se olvidan las arrugas del alma, de los años transcurridos con sus experiencias y vivencias.

Los valores superiores no se compran, no se venden, pero son el objetivo final de todos los valores que les anteceden.

Los valores no están en los libros ni en las mentes ni en las universidades; están entre nosotros, en la vida cotidiana, las veinticuatro horas del día, en cada movimiento, en cada elección, en cada frase, en lo que uno viste, en lo que uno come, en lo que se siente, en lo que se detesta.

Los valores pertenecen a todos, a todos los que compartimos una misma sociedad y su cultura y sus principios. Sea como fuere, la existencia de los valores depende de que tengan validez para nosotros, los que compartimos las calles, los colectivos, el aire, la vida en una ciudad, en un país.

El individualismo es el que pone en crisis los valores. Y eso es lo que deberíamos aprender a armonizar. Los conceptos de los valores son profundos y difíciles precisamente debido a que cumplen las dos funciones siguientes, unen a los hombres en sociedades y, sin embargo, les reconocen una libertad que los hace hombres individualizados.

Los valores y las virtudes, pues, son ante todo de orden social. Y de la presión social, que no se manifiesta como presión sino como naturaleza. Hace años era natural usar pantalones cortos hasta los trece años. A las chicas les parecía natural empezar a usar medias de nylon a los doce años- A ellas se les sugería que la castidad era el mejor de los estados posibles. A los varones se les sugería que descargaran su libido con profesionales del sexo. Eran los valores que la sociedad entera pregonaba, no sólo la argentina sino a nivel mundial. Hoy ya no tiene vigencia.

Analicemos detalladamente cómo se cumple un valor: por influencia del medio, por elección propia, por la presencia de modelos.

El valor está siempre modelado. Los modelos de hoy son relativos al valor riqueza y éxito. Ricos y famosos. Físico de relevante belleza, hombres y mujeres. Seguramente podríamos nombrar rápidamente nombres de personas que los representan. Pero si tenemos que decir qué modelo de valor de conocimiento, de entrega al estudio probablemente no nos sería tan fácil. Porque si el valor no es valor, que es como decir que no está en el puesto jerárquico que le corresponde, difícilmente alguien encarnará ese modelo

TIPOS DE VALORES:

CRITERIOS DE CLASIFICACION:

ATENDIENDO AL CONTENIDO:

A.- Valores cognoscitivos: Razonamiento lógico.

B.- Valores afectivos: Proporcionan bienestar físico o psíquico. No son valores materiales. EJ escuchar música...

C.- Valores morales: Solidaridad, libertad...

ATENDIENDO AL GRADO DE IMPORTANCIA:

A.- Valores últimos o intrínsecos: Con fines últimos (Valores de orden superior).

B.- Valores instrumentales u operativos: Medios para conseguir un fin.

SEGUN EL CAMPO DE APLICACION:

A.- Valores aceptados plenamente por la sociedad.

B.- Valores pertenecientes a una subcultura determinada, Grupo étnico, clase social, profesión...

SEGUN LA INTENSIDAD DEL VALOR:

Mediante el estudio de la conformidad social.

VALORES SEGÚN LOS SOCIOLOGOS:

En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre y una mujer sean tales, sin lo cual perderían la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección.

Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto; ser sincero en vez de ser falso; es más valioso trabajar que robar. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad. Desde un punto de vista socioeducativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.

ESCALA DE VALORES SEGÚN LOS SOCIOLOGOS:

¿Cómo se clasifican los valores?

No existe una ordenación deseable o clasificación única de los valores; las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto. Múltiples han sido las tablas de valores propuestas. Lo importante a resaltar es que la mayoría de las clasificaciones propuestas incluye la categoría de valores éticos y valores morales.

La jerarquía de valores según Scheler (2000) incluye:

- a) valores de lo agradable y lo desagradable,
- b) valores vitales,
- c) valores espirituales: lo bello y lo feo, lo justo y lo injusto, valores del conocimiento puro de la verdad, y
- d) valores religiosos: lo santo y lo profano.

La clasificación más común discrimina valores lógicos, éticos y estéticos.

También han sido agrupados en: objetivos y subjetivos (Frondizi, 1972); o en valores inferiores (económicos y afectivos), intermedios (intelectuales y estéticos) y superiores (morales y espirituales). Rokeach (1973) formuló valores instrumentales o relacionados con modos de conducta (valores morales) y valores terminales o referidos a estados deseables de existencia (paz, libertad, felicidad, bien común). La clasificación detallada que ofrece Marín Ibáñez (1976) diferencia seis grupos:

- a) Valores técnicos, económicos y utilitarios;
- b) Valores vitales (educación física, educación para la salud);
- c) Valores estéticos (literarios, musicales, pictóricos);
- d) Valores intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos);
- e) Valores morales (individuales y sociales); y
- f) Valores trascendentales (cosmovisión, filosofía, religión).

Por su parte, Francisco Leocata (Leocata, 1991) propone una escala de valores, haciendo una síntesis de las escalas de Hartman, Scheler y Lavelle:

— Valores económicos: ligados a las necesidades corpóreas y a lo útil y la productividad.

— Valores sensitivo-afectivos o valores de la vitalidad: expresan la relación de la persona con su bienestar y con el placer sensible.

1- Valores sensibles

- a) Por sí mismos: ej. Agradable - desagradable

b) Por referencia: ej. Útil - inútil

2- Valores vitales

Ej.: Noble- vulgar, energético- inerte, sano- enfermo, fuerte- débil

3-Valores espirituales

Estéticos: ej. Bello - feo

Éticos: ej. Justo - injusto

No éticos: ej. Conocimiento - error

- Valores estéticos: identifican el tránsito de lo natural a lo cultural.
- Valores intelectuales: giran en torno de la verdad, el conocimiento, la investigación y la racionalidad.
- Valores morales: se vinculan con el modo como se vive la relación con la los demás donde se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia y la conducta respecto a otros.
- Valores religiosos: donde el sentido de la vida alcanza su punto más alto.

Ej: santo- profano

Para comprender el concepto en su integralidad es necesario distinguir cuatro dimensiones principales de los valores.

- i) Cada valor es un objeto, es decir, algo que es valorizado, apreciado. De esta manera la patria, la fe cristiana, el trabajo, la educación, Mario Sandoval Manríquez 101 la familia, el tiempo libre, la fidelidad pueden llegar a ser valores. Todo elemento de la realidad social, del universo espiritual y moral puede tener un aspecto de «valor» en la medida que ese elemento es estimado o rechazado, alabado o condenado.
- ii) Este objeto es calificado por un juicio como precioso o despreciable, bueno o malo, útil o inútil, verdadero o falso, deseable o indeseable, bello o feo. La sentencia obtenida es un juicio de valor. Por ejemplo, podemos decir que la patria es inviolable y hay que combatir a sus enemigos, que la fe musulmana es la única, sola y verdadera y que los infieles cometen un error, que el trabajo es digno y que las ganancias a costa del trabajo son justas, que la familia es sagrada y que el divorcio es un fracaso. Los juicios de valor se inspiran en un largo abanico de principios que sirven de criterios a las opiniones, a las creencias, a las convicciones y a las elecciones.
- iii) Los valores se convierten en «normas» desde el momento en que comandan o reglan las conductas, prescribiendo una línea de acción. Las normas tienden a conformar los comportamientos y los compromisos con los valores declarados. Si la patria es inviolable, uno debe ser patriota y defenderla; si el Islam dice la verdad, uno debe obedecer a sus mandamientos; si la educación es importante, uno

- debe educarse, si la familia es sagrada, uno debe ser fiel a la suya. Los valores fundan las normas y las normas orientan los actos.
- iv) Los «portadores de los valores» son actores individuales o colectivos o grupos sociales. Nosotros podemos hablar de valores de tal o cual persona, valores de los socialistas, de los comerciantes, de los jóvenes, de los argentinos o de la cultura gitana. El concepto de valor es inseparable de la noción de preferencia. Valorizar una cosa antes que otra (por ejemplo preferir un paseo a ver televisión) significa que, en una situación dada, el valor que induce la elección elimina a otro.

FUNCIÓN DE LOS VALORES (MAX SCHELER)

- 1- Patrones que sirven para guiar la vida del ser humano.
- 2- Orientan la actividad humana en situaciones concretas de la vida.
- 3- Influyen en la percepción que nos formamos de los demás. Sirven para juzgar a los demás.
- 4- Constituyen un plan general de apoyo y ayuda para resolver conflictos.
- 5- Sirven para mantener y exaltar la autoestima.

CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES (MAX SCHELER)

- 1- Los valores no son cosas, son más bien propiedades.
- 2- Son intemporales e inalterables. No son los valores los que cambian sino la visión que tiene el ser humano de ellos.
- 3- Son por lo tanto entes ideales (permanecen aún sin ser captados).
- 4- Son bipolares (valor – anti valor).
- 5- Se instituyen emocionalmente: la razón sola no basta, es necesario la intuición para captar un valor.
- 6- Son jerárquicos.
- 7- La realización de un valor implica su puesta en práctica en lo cotidiano (afirmar que los valores valen aunque nunca haya personas que entren en relación con ellos es absurdo). Por eso están por encima de la diversidad de opiniones y azares del tiempo. Son independientes de los individuos y épocas.

CAPITULO 4: Tipos de Valores

TIPO DE VALORES:

Podemos hablar de valores universales, porque desde que el ser humano vive en comunidad ha necesitado establecer principios que orienten su comportamiento en su relación con los demás.

En este sentido, se consideran valores universales, la honestidad, la responsabilidad, la verdad, la solidaridad, la cooperación, la tolerancia, el respeto y la paz, entre otros.

Sin embargo, puede resultar útil para facilitar su comprensión, clasificar los valores de acuerdo con los siguientes criterios:

• Valores personales:

Son aquellos que consideramos principios indispensables sobre los cuales construimos nuestra vida y nos guían para relacionarnos con otras personas. Por lo general son una mezcla de valores familiares y valores socio-culturales, junto a los que agregamos como individuos según nuestras vivencias.

• Valores familiares:

Se refieren a lo que en familia se valora y establece como bien o mal. Se derivan de las creencias fundamentales de los padres, con las cuales educan a sus hijos. Son principios y orientaciones básicas de nuestro comportamiento inicial en sociedad. Se transmiten a través de todos los comportamientos con los que actuamos en familia, desde los más sencillos hasta los más “solemnes”.

• Valores socio-culturales:

Son los que imperan en la sociedad en la que vivimos. Han cambiado a lo largo de la historia y pueden coincidir o no con los valores familiares o los personales. Se trata de una mezcla compleja de distintos tipos de valoraciones, que en muchos casos parecen contrapuestas o plantean dilemas.

Por ejemplo, si socialmente no se fomenta el valor del trabajo como medio de realización personal, indirectamente la sociedad termina fomentando “anti-valores” como la deshonestidad, la irresponsabilidad o el delito.

Otro ejemplo de los dilemas que pueden plantear los valores socio-culturales ocurre cuando se promueve que “el fin justifica los medios”. Con este pretexto, los terroristas y los gobernantes arbitrarios justifican la violencia, la intolerancia y la mentira, alegando que su objetivo final es la paz.

• Valores materiales:

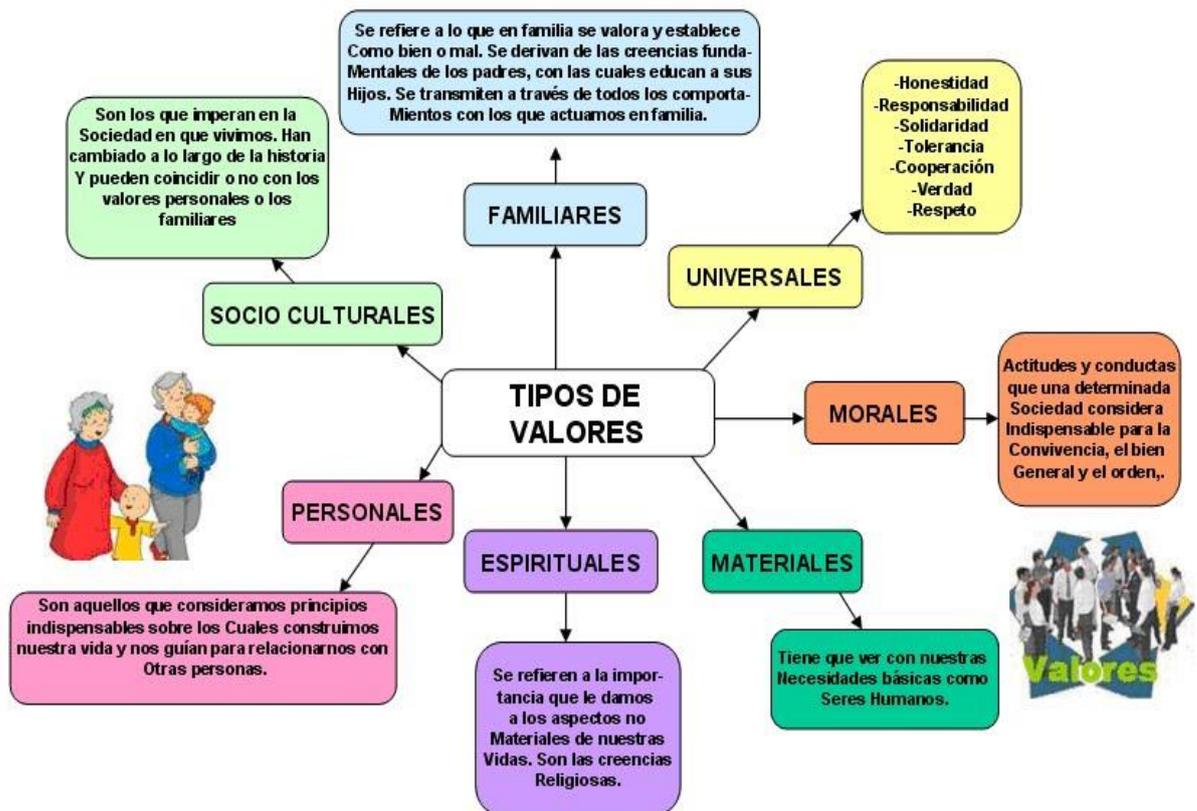
Son aquellos que nos permiten subsistir. Tienen que ver con nuestras necesidades básicas como seres humanos, como alimentarnos o vestirnos para protegernos de la intemperie. Son importantes en la medida que son necesarios. Son parte del complejo tejido que se forma de la relación entre valores personales, familiares y socio-culturales. Cuando se exageran, los valores materiales entran en contradicción con los espirituales.

• **Valores espirituales:**

Se refieren a la importancia que le damos a los aspectos no-materiales de nuestras vidas. Son parte de nuestras necesidades humanas y nos permiten sentirnos realizados. Le agregan sentido y fundamento a nuestras vidas, como ocurre con las creencias religiosas.

• **Valores morales:**

Son las actitudes y conductas que una determinada sociedad considera indispensables para la convivencia, el orden y el bien general



CAPITULO 5: Valores Primordiales

RESPONSABILIDAD:

Este valor se relaciona con el asumir las consecuencias de todos aquellos actos que realizamos en forma consiente e intencionada. Hay que dejar que los chicos vayan asumiendo responsabilidades, en la medida de sus posibilidades aun sabiendo que cometerán errores y equivocaciones. Hay que confiar en su capacidad.

Los niños pequeños viven la etapa de la independencia en la que lo quieren hacer todo ellos solos. Es un buen momento para que empiecen a asumir tareas como recoger sus juguetes y útiles, vestirse, etc.

RESPECTO POR LOS BIENES DE LOS DEMAS:

Los niños deben aprender desde pequeños a respetar los bienes comunes que hay en la casa o en la escuela, así como bienes sociales como parques, bibliotecas, monumentos, etc.

OBEDIENCIA:

Deben aprender a acatar las órdenes y consignas transmitidas por el docente.

GENEROSIDAD:

Los niños deben aprender a actuar a favor de los demás, sin esperar nada a cambio. Los niños aprenden a ser generosos cuando por ejemplo, son animados a ceder sus juguetes en el juego, sus útiles escolares, sus pertenencias, etc.

CONSTANCIA Y PERSEVERANCIA:

Este valor se aprende cuando los niños alcanzan lo que se proponen, buscando soluciones a las dificultades que puedan surgir, en un esfuerzo continuo.

La perseverancia brindará a los niños madurez, estabilidad, confianza en sí mismos. Lo van logrando a través de la resolución de problemas y dificultades; jugando, perdiendo o ganando, identificando errores y procurando no repetirlos.

PUNTUALIDAD Y ORDEN:

Estos valores deben ser aplicados en la escuela y en las actividades que desarrollen fuera de ella.

EMPATIA:

La empatía es la capacidad para entender las preocupaciones y problemas de los demás y compadecerse de ellos. Es la virtud que hace que las personas sean sensibles, tolerantes, compasivas, comprensivas, afectuosas y no violentas.

Los niños deben entender sus propios sentimientos y saber que los demás también tienen sentimientos, necesidades o preocupaciones igual que él.

Para inculcarles este valor lo primero que hay que hacer es escucharlos de verdad, sin menospreciar sus sentimientos. Si un niño está rabioso porque ha perdido un cuaderno hay que entenderlo y comprenderlo. Hay que evitar decir “no pasa nada ya te comprarán otro”, sino “sé cómo te sientes por haber perdido tu cuaderno”.

A veces los sentimientos están más ocultos y hay que destaparlos con preguntas del tipo “¿te sientes mal?, parece nervioso”. Muchas veces cuando los niños se ven comprendidos por los mayores se sienten mucho mejor.

En el ejemplo se podría decir al niño “entiendo cómo te sientes, yo también estaría muy disgustada si perdiera alguna cosa”. Es importante hablar de sentimientos, los de los adultos y también los de los chicos, y preguntar a menudo “¿cómo te sientes?”.

CONCIENCIA:

Es la base para una vida decente, una sólida ciudadanía y comportamiento ético y moral. La sociedad que nos rodea bombardea al niño de influencias negativas, que lo pueden convertir en una persona sin moral, sin empatía, sin autocontrol y sin buena conciencia.

Hay que ayudarlo a construir su conciencia y estimular su inteligencia moral. Ser un ejemplo para él, tratarlo de forma respetuosa, hablar con él de lo que está bien y mal, corregir y razonar sus conductas negativas.

AUTOCONTROL:

El autocontrol es lo que permite tomar decisiones correctas en situaciones tentadoras, significa tener control de sí mismo. A veces vivimos situaciones que nos alteran tanto que se nos pasa por la cabeza hacer cosas malas e incluso horribles pero el autocontrol evita que eso suceda.

El autocontrol es lo que permite a los niños a regular su conducta de forma que sólo realicen las cosas que son correctas. Es una virtud muy necesaria en la sociedad actual tan cargada de violencia.

Si un niño es de los que pierden el control y acaban con gritos, palabrotas y patadas, es bueno enseñarle a respirar profundamente y contar hasta diez para relajarse.

Poco a poco irá aprendiendo que una vez que se actúa ya no hay marcha atrás y que entonces se debe asumir el resultado de los actos. Nuestro objetivo como mayores es ayudar a los niños a darse cuenta de que tienen control sobre su vida y sobre las decisiones que toman.

Hay que enseñarles a pensar antes de actuar imaginando las posibles consecuencias. Los niños necesitan practicar en la toma de decisiones, así que

es necesario ayudarlos a examinar detenidamente las posibles consecuencias y guiarlos para que tomen decisiones seguras y correctas; de esta manera, con el tiempo aprenderán a actuar como es debido y sin ayuda.

RESPECTO:

Es tratar a los demás como nos gustaría que ellos nos trataran a nosotros mismos. La educación en el respeto empieza en casa, cuando la manera de dirigirnos entre nosotros es correcta, cuando mantenemos una actitud cordial y respetuosa con los hijos. Así estamos inculcando este importante valor en ellos.

Debes mostrar respeto por los niños aceptando sus opiniones, sus deseos y sus gustos, y haciéndoles partícipe de los asuntos de casa, pero eso tampoco significa que se les deban otorgar todos los caprichos.

Todos los niños viven la etapa de las palabrotas, hay que hacerles entender que esas palabras malsonantes pueden herir o molestar a los demás y que lo mismo sucede con las peleas.

Replicar, responder irrespetuosamente y las malas contestaciones están en alza, y esto puede tener resultados muy negativos en el ámbito social. Corregirlas es trabajo de los padres y los maestros. Ante una situación de falta de respeto lo primero que hay que hacer es decirlo, explicar cómo se siente uno al ser tratado así y enseñar nuevas conductas que sustituyan a las inapropiadas.

También hay que enseñar a los niños a discrepar respetuosamente, mediante el uso de la palabra y siendo correctos.

BONDAD:

Es el valor de preocuparse por los demás, por su bienestar y sus sentimientos de manera altruista. Son las ganas de hacer el bien y no el mal.

Todos los niños nacen con la capacidad de ser buenos y es con nuestro estímulo hacia acciones bondadosas, lo que hace que ese valor se asiente en su carácter.

Para que los niños sean bondadosos deben saber que las palabras y las acciones crueles son ofensivas y hieren a las personas. Deben aprender que este tipo de acciones tienen consecuencias. Por ejemplo, que un niño se burle de otro por llevar anteojos es cruel y no debemos permitirlo, de lo contrario esa crueldad irá en aumento.

SINCERIDAD:

Es uno de los valores que consideramos más importantes. La sinceridad es la base de la confianza. Debemos enseñar a los niños que no hay que mentir pues haciéndolo se contraen consecuencias desagradables como la falta de confianza, enemistad y enfados.

MINTIENDO NO SE SOLUCIONAN LOS PROBLEMAS:

Los niños pequeños a menudo mienten porque confunden la realidad con la fantasía pero los niños mayores mienten porque tienen miedo al castigo por haber hecho algo, para evitar la recriminación, por lo que no se debe abusar de los castigos.

Muchas veces las mentiras en los niños de más de 6 años revelan una falta de confianza en sí mismos.

NO VIOLENCIA:

La agresividad en los niños y adolescentes está en continuo aumento. Debemos enseñar a convivir en armonía. La agresividad es innata en todo ser humano y es buena en su justa medida, es decir, es lo que nos hace defender nuestros propios intereses y defendernos haciéndonos valer, pero cuando la integridad o la vulnerabilidad del prójimo está en peligro entonces hablamos de una agresividad negativa que hay que evitar.

Debemos enseñar a los niños a controlar la agresividad. Para enseñar valores pacíficos a los niños lo primero que hay que hacer es evitar el maltrato, controlar su entorno (televisión, videojuegos, internet, amistades) para evitar las imágenes o situaciones cargadas de violencia. Se debe frenar en seco los comportamientos violentos y explicar, en un lenguaje sencillo, la situación y su consecuencia.

COLABORACION:

Todos los niños pequeños pasan la etapa de querer ayudar en el aula y, aunque su ayuda resulte el doble de trabajo para nosotros, es importante permitirles que nos brinden su colaboración.

De hecho deben tener la obligación de realizar tareas (adaptadas a cada edad), aunque sean pocas y sencillas. Así aprenderán a colaborar, a realizar trabajos en equipo, a integrarse y a valorar los esfuerzos.

Si les damos la oportunidad, aunque al principio se necesite una gran dosis de paciencia, en un futuro veremos la recompensa. No olvides elogiar el esfuerzo y la colaboración de tu alumno.

MODALES:

Se ha demostrado que tan malo es un exceso de autoridad como dejar hacer por completo todo lo que quiera el niño. Lo idóneo es un término medio.

Los niños tienen que ir aprendiendo los buenos modales poco a poco y una vez más hay que predicar con el ejemplo. Si les pedimos las cosas con un “por favor” y luego les damos las “gracias” como algo normal y habitual, ellos también acabarán haciéndolo.

Es importante ir inculcando normas básicas de conducta como por ejemplo saludar, pedir permiso o no interrumpir a los compañeros.

CONSIDERACION:

Ser considerado significa tener la capacidad de renunciar en beneficio de los demás, de tus propios intereses. Preocuparse primero por otros antes de mirar por nosotros mismos.

Los niños pequeños, menores de 3 años, no saben que sus actos pueden molestar a los demás (no tienen ni la edad ni la madurez para ello), pero poco a poco hay que ir explicándoselos. Por ejemplo, hacer ruido puede molestar a los otros niños que duermen; se debe estar callado cuando los demás hablan; no hay que tirar cosas al suelo; hay que ser amable.

Una forma de guiar y corregir la conducta en determinadas situaciones es proponiendo una acción alternativa: en el caso del ejemplo del ruido a la hora de la siesta sería indicar al niño un juego más silencioso que no pueda molestar a los demás.

TOLERANCIA:

Es respetar a los demás por su carácter y comportamiento, aceptando sus diferencias y reconociendo sus derechos y necesidades.

Ser respetuoso aun cuando sus ideas, creencias o prácticas sean diferentes a la de los demás, como por ejemplo debe aprender a escuchar.

A menudo, las personas poco tolerantes suelen ser individuos inseguros, con miedo a los cambios y a lo desconocido. Otras veces es la ignorancia o falta de información lo que hace que los niños desarrollen prejuicios.

Hay que ayudar a nuestros alumnos a descubrir las cualidades positivas de las personas y enseñarles desde pequeños, que ninguna persona es mejor que otra. Dialogando, explicando y mostrando abiertamente diferencias y similitudes hará que se sientan más seguros y sean tolerantes.

No hay que permitirles comentarios discriminatorios de ningún tipo. Y si esto sucede debemos conocer los motivos por los que lo hacen y después dialogar, explicar y enseñar el comportamiento correcto.

JUSTICIA:

Es una virtud que nos permite ser honestos, tener una mentalidad abierta. Es el valor que nos ayuda a escuchar antes de juzgar, a compartir, a respetar las normas.

Un niño que aprende justicia será mucho más tolerante, amable, comprensivo y atento, y se convertirá en el mejor ciudadano, trabajador, amigo, padre, alumno que podamos desear.

Si queremos que nuestros niños sean justos debemos tratarlos de igual forma, evitando favoritismos entre compañeros, estableciendo normas justas, prestando atención al niño, admitiendo los errores, actuando con imparcialidad, no juzgando de antemano, evitando las comparaciones.

Un ambiente escolar hostil no va ayudar a los niños a desarrollar los fundamentos de la justicia y a menudo deriva en trastornos afectivos duraderos.

Una forma de enseñar justicia es incitarles a que piensen cuál es la solución más justa a sus problemas. Hay que enseñarles a que vean las cosas desde todos los puntos de vista (ponerse en el lugar del otro les permitirá conocer la justicia y la injusticia).

Que los niños sean parte de la solución muchas veces hace que se detengan, piensen y se calmen. Si es necesario ofreceremos nuestra colaboración para mediar en la situación.

Anima a tu alumno a defender tanto sus propios derechos como los de los demás cuando se enfrente a un trato injusto. Enséñale la importancia del juego limpio y de la deportividad.

CIVISMO:

Tener este valor significa que eres capaz de mirar a tu alrededor y acudir en ayuda de quien lo necesita, de quien está en apuros. Y es una virtud que denota seguridad y confianza en uno mismo, así como integridad moral.

CAPITULO 6: Pérdida de los Valores

PÉRDIDA DE VALORES

Desde el comienzo de los tiempos, las personas, hasta la misma sociedad y las civilizaciones, han impuesto unas **series de normas para una mejor convivencia entre los individuos a través de comportamientos y actitudes** que hacen que dentro de su círculo social se puedan regir en paz y armonía los unos a los otros. Estas reglas de convivencia fueron **creadas para hacer el bien, y evitar el mal** no solo en las relaciones sociales, sino también en las familiares y personales. Todos los valores son fundamentales para el desarrollo de una mejor convivencia entre todos.

Es una realidad que vemos a diario en los medios de comunicación nacional e internacional la carencia de valores en el mundo. Este problema lo atraviesan no solo familias y pequeños grupos de personas, sino sociedades y hasta naciones del mundo en general, en el cual, es posible verlo en cualquier tipo de contexto. Los valores son sustituidos, minimizados o imposibles de ver por antivalores como la pérdida de respeto a la autoridad, la impuntualidad, la descortesía, la agresividad, la discriminación, etc.

Desde décadas anteriores, se ha comenzado a manifestar la preocupación ante el problema de la desvalorización de las sociedades en el mundo y las consecuencias de esto en muchos ámbitos. A partir de esto comienzan a surgir una serie de corrientes en el pensamiento social que conllevan una búsqueda de soluciones a este fenómeno. Así, aparece el Paradigma "Desarrollo Sustentable" y con él, el "humanismo", donde destacan elementos tales como el rescate de las normas morales y la ética, la Libertad, la Democracia, y los Derechos Humanos, recordando que los responsables de los cambios "positivos y negativos" que tiene el entorno, social y natural, es responsabilidad de la propia sociedad que en ella convive (MCM Huerta, 2003). Es importante tener claro que únicamente podrá educar en valores el que se esfuerza por enseñárselos a sí mismo, quiere decir, por vivirlos día a día, el que lucha con fortaleza por erguirse de sus propias debilidades y se enfoca por ser mejor (Martín Ivonne, 20121). Es importante educar con el ejemplo, no solo los padres, sino también los profesores e integrantes de nuestra sociedad. A través de la educación podemos superar la crisis de este problema, que nos afecta a todos directamente. Si enseñamos (y aplicamos en nosotros mismos) a convivir con los demás, a respetar los derechos de los otros, cumplir nuestros deberes podemos llegar a vivir en una verdadera comunidad de ética y valores.

Los cambios sociales acaecidos en el último cuarto de siglo son tan radicales que se puede hablar de una metamorfosis social y cultural. Esto implica siempre un reflejo en el sistema de valores. Y la pérdida de valores, por cualquier causa, termina en la insensibilidad, en la falta de respeto, en la ausencia de honestidad, y en la falta de justicia.

Nuestra sociedad actual se caracteriza por una ausencia de valores. La mentira, el miedo, la corrupción, la violencia, el robo, son la realidad cotidiana. Los

antivalores han invadido todos los sectores: familiar, social, político, económico, cultural, religioso. Estas características generan confusión, desorientación y conductas nocivas e incluso patológicas. El sentimiento de vergüenza, honor y culpa, ha desaparecido.

En el ámbito familiar: maltrato y ausencia de normas de urbanidad y respeto entre la pareja, hacia los hijos, a los padres, a los abuelos.

En el ámbito educativo: la anticultura del esfuerzo, fomentada por la promoción automática, igualdad a la baja, sin olvidar el acoso escolar.

En el terreno laboral: moving, acoso psicológico, sexual.

En los medios de comunicación: La información veraz de lo cotidiano cargada de antivalores. Las emisiones que difunden estereotipos basados en una sociedad mercantilista y de consumo; promovido y diseñado por la industria.

En los espacios públicos: falta de seguridad ciudadana motivada por el vandalismo, robo, generando desconfianza y sospecha.

En el ámbito político: determinados personajes buscan el adocenamiento de las masas para manipular y perpetuarse en el poder para su beneficio y enriquecimiento personal.

La sociedad capitalista prima el comportamiento egoísta, la sociedad de consumo genera una confusión mental basada en elementos externos, fomentando la ambición, codicia, envidia, pasión por el dinero, lujo, los bienes materiales.

La base sobre la que se sustenta la pérdida de valores parte de la ignorancia (nacemos en ella), aprendemos a través de las emociones y de los sentimientos, nos sentimos únicos y el mundo gira a nuestro alrededor (sentimiento de yoidad), egocentrismo, diferenciamos el sentimiento de agrado o desagrado, positivo o negativo, a favor o en contra, determinando el apego o la aversión.

Apego: experiencias que nos producen confort y placer, deseo de instalarnos en ellas y repetirlas, en su máximo exponente lleva a la posesión de personas y bienes materiales, siendo el caldo de cultivo de la avaricia, codicia, gula...

Aversión: experiencias que generan una actitud negativa y no existe el deseo de recordar o repetir, en su máximo exponente, odio, ira, celos, pereza, ante ello el ser humano estará dispuesto a hacer daño, destruir para acabar con el objeto, siendo hostil o violento.

Estos dos aspectos son la base que fomenta y aumenta la pérdida de valores hasta justificar cualquier acción por destructiva que sea hacia nuestros congéneres o hacia el universo, la violencia en cualquiera de sus grados para conseguir el fin.

Asumiendo todo lo expuesto, cabe preguntar:

¿Pérdida de valores, evolución o sustitución de unos por otros?

Porque siempre ha habido voces que han hablado de la decadencia moral y la pérdida de valores, sobre todo, en las nuevas generaciones. Ya clásicos, como Aristóteles y Platón, hablaban de ello "Los jóvenes de hoy no tienen control y están siempre de mal humor. Han perdido el respeto a los mayores, no saben lo que es la educación y carecen de toda moral." Pero, por poner un ejemplo: ¿dejar de tratar a los negros o a las mujeres como infrahumanos supuso la pérdida de determinados valores?

Por otro lado,

¿El aumento de violencia, es real o se nos comunica más?

Steven Pinker, escribió hace siglos "quizá nuestros antepasados tuvieron que reprimir cualquiera señal de espontaneidad e individualidad con el fin de civilizarse, pero ahora que las normas de la no violencia están consolidadas, podemos ceder un poco ante inhibiciones concretas que acaso parezcan obsoletas". Una sociedad con valores es aquella que evalúa continuamente cuáles son los aspectos de las normas de una cultura a los que merece la pena atenerse y cuáles ya resultan obsoletos.

Para suerte de la humanidad la confusión y desorientación, la pérdida de valores, se puede combatir con educación y ética. Según Aristóteles "la educación y los hábitos hacen al hombre bueno". Para Plutarco, "la educación juega un papel de suma importancia en la vida del hombre, naturaleza y educación deben conjugarse para hacer del hombre un ser perfecto y feliz"

Hay valores que permanecen a lo largo de la vida de las personas, pero los valores y su jerarquización pueden cambiar. Están relacionados con los intereses y necesidades de las personas a lo largo de su desarrollo.

Sólo a través de la experiencia y el sufrimiento podemos llegar al conocimiento y alcanzar el entendimiento. La empatía, el estudio, el aprendizaje dirigido con amor y claridad, el correcto pensamiento, la acción justa, la coherencia entre la palabra y la acción, son elementos necesarios para salir del error y la ignorancia.

Una máxima hindú dice: "quien no vive para servir no sirve para vivir"

Cada uno de nosotros somos responsables de la evolución de este planeta. Una parte de un todo puede hacer cambiar una estructura en cualquier sentido, contaminándola y destruyéndola o produciendo una reacción catalizadora hacia el equilibrio y la transparencia.

Cada uno de nosotros somos referentes de otros tantos, es la oportunidad que se nos ha dado para ayudar al ser humano, exige un trabajo individual de crecimiento que no es fácil, lleva implícita la experiencia y el sufrimiento, el discernimiento, asignaturas claves del conocimiento.

CAUSAS Y CONSECUENCIAS:

La crisis por la que atravesamos no es una crisis de valores en sí, sino del sentido de éstos y de nuestra aptitud para gobernar y orientar los actos humanos. La descomposición social que se vive en la actualidad, abarca todos los ámbitos de la vida diaria. Comienza desde el ejemplo que dan los gobernantes terminando con el comportamiento del niño en el colegio. Aunque parezca un sin importancia y fácil de resarcir, no es así. Es totalmente lo contrario, es un tema transcendental para vida humana en general y que se encuentra en todos los rincones del planeta tierra.

Un ejemplo palpable que se vive en la sociedad actual, son los casos de corrupción suscitados mayormente en el entorno político y que brindan un pésimo ejemplo acerca de lo que es el verdadero servicio público, pues lo único que hacen es "servirse del público".

Media humanidad sufriendo de hambre y la otra mitad de obesidad. A nivel individual disminuye o desaparece el aprendizaje y el gusto por la educación, cultura, respeto por los semejantes y la satisfacción de los sacrificios recompensados con el éxito. Para los jóvenes de hoy es más fácil robar y pelear, que el trabajar honestamente por lo que, se quiere lograr. Se vive en un constante irrespeto hacia los derechos del otro y en especial si este es una persona mayor. Aunque suene dramático, mucha gente se pregunta a donde iremos a llegar.

Quizás la razón fundamental del vacío de los valores, no sea otra que el haber condenado al sentimiento a un papel secundario en nuestro trato con los hombres y las cosas.

Valores sigue habiendo, puesto que algo tiene que orientar las preferencias y elecciones de los seres humanos. Pero son valores fácticos llamados valores de mercado (todo en la vida reside en un interés), lo cual no distingue entre lo categóricamente bueno o malo, ni entre lo justo o lo injusto. Nunca los valores fueron tan mudables, tan dependientes de intereses extraños a las cosas mismas, sujetos a modas y caprichos imprevisibles.

El vacío de los valores, es el vacío de unos imperativos cuya razón de ser no es nada obvia. ¿Por qué? Porque la racionalidad económica y pragmática lo han invadido todo. Nada vale por sí mismo, sino por su utilidad. El otro no es de entrada, un ser humano, sino un probable competidor. La obra de arte no se deslumbra por su belleza, sino por la ocasión de invertir que representa. Estudiar no es un placer, es un trámite para ganar más dinero. Solo lo numérico y cuantificable -lo aparente en suma- es objeto de complacencia.

La comunicación interpersonal languidece y se torna cada vez más irrelevante, ahora todo lo hacemos a través de los dispositivos móviles. A su vez, las personas se convierten en consumidoras de palabras sin un ejercicio activo del lenguaje. Es decir, no es, que pierda la capacidad de pensar con un lenguaje propio sino que su pensamiento necesita cabalgar sobre el pensamiento ajeno; mejor dicho, piensa con el pensamiento de otros, que es lo mismo que no pensar.

De este modo, la vida social se convierte en el pelotón sin resistencia a las órdenes de quienes ofrecen discursos interesantes.

Los jóvenes necesitan valores que den sentido a su existencia y que vayan guiando sus pasos por los caminos de la plena realización. Para ello tienen que hurgar en los entresijos de la cultura. Casi todas las culturas han aceptado los conceptos de amistad, amor, justicia, paz, solidaridad, buen entendimiento, fraternidad. Hay que elevar todo lo hermoso, bueno, verdadero, justo y bello que vemos en la humanidad para consolidar la paz y la buena convivencia.

Son los medios de comunicación, en gran medida, los responsables de estas transformaciones, ya que ellos han permitido la salida a la superficie de las voces de todas las culturas, de todos los subgrupos, los cuales llenan de agresividad y libertinaje las pantallas de los televisores, los diarios y las radios, influyendo considerablemente el comportamiento actual. Lo que ha llevado a buscar la libertad de hacer la *mí* voluntad, sin respetar los derechos del otro, exigiendo con violencia lo que ellos entienden "su verdad y sus derechos". La violencia que se ve en el cine, la televisión, internet, y también en la calle, la cual se suma a una educación familiar, cada vez más devaluada debido a las ocupaciones laborales de ambos padres, para poder otorgarle a sus hijos una calidad de vida que no incluye el amor ni la comunicación entre padres e hijos.

Día a día, se ve la mentira descarada en los medios de comunicación. Las noticias son adaptadas a las convicciones o necesidades de cada uno. Las mismas dejan de ser imparciales. A esto se le puede sumar, el mal uso de recursos tecnológicos estupendos, como el internet usado para pornografía infantil y prostitución explícita entre otros muchos usos inadecuados mientras algunos se ocupan de crear distintas formas de destruir equipos e información a través de virus, gusanos u otros recursos.

La aceptación de la vulgaridad, la grosería y la agresividad en todos los ambientes con la excusa de la valoración de lo popular. El hombre postmoderno obedece a juicios múltiples y contradictorios entre sí. Apareciendo cierta desvalorización de la ciencia y de quienes la cultivan. Solamente la tecnología parece valorarse. Se afirma que por internet se puede estar al tanto de cualquier cosa, sin necesitar largos años de formación. Y se duda de lo científico, produciéndose como compensación un retorno a lo esotérico y a lo religioso con una explosión de lo sobrenatural y de las ciencias ocultas (la astrología, los horóscopos, la quiromancia, las cartas astrales y hasta la vieja alquimia retornan).

No hay prejuicios de aceptar explicaciones por más irracionales que éstas sean. Van junto con lo científico, o a veces por delante. En lo religioso se estructura un mundo metafísico. Mezclando en un "vale todo" ideas cristianas, judías, hindúes científicas, urbanistas, etc.

Es que buena parte de la sociedad no estaba preparada para la desaparición de los límites impuestos por las religiones. Es necesario que los valores morales sean asumidos por la conciencia individual y no todos están dispuestos a

hacerlo. Por lo contrario esto lleva a la pérdida de los valores humanos, enfrentando crisis económicas mundiales tal como se está sufriendo en la actualidad por la ambición desmedida, sin ética alguna y sin control, por parte de especuladores inescrupulosos. Políticos que engañan y que entre muchas otras cosas permiten por ej. la venta de armas a países pobres con conflictos internos o guerras abiertas mientras se desgarran las ropas por la existencia de las mismas y rechazan a los inmigrantes que logran acceder a sus tierras. Los policías corruptos. Autoridades policiales traficando armas y drogas.

Drogadicción incluyendo alcoholismo en niveles nunca conocidos con total indiferencia. Hoy no se sale a divertirse, se sale a "emborracharse". Degradación del medio ambiente en que vivimos a niveles inaceptables debido a la ambición desmedida de algunos con un total desinterés del bien de la mayoría y del destino del propio planeta.

Dra. Virginia Hezberg

En un artículo publicado el 27/06/2013 que trata sobre los "Valores Perdidos", la Dra. Virginia Hezberg plantea la pérdida de valores en el seno familiar y se traducen en el contexto social.

El artículo dice:

En la actualidad y desde hace ya varias generaciones, se ha visto una gran falta de educación que cada vez preocupa más a cualquiera que se siente a meditarlo por algunos momentos.

Podemos hablar de innumerables aspectos de esa problemática, visto a gran escala, o simplemente en pequeños actos cotidianos de la vida cada uno de nosotros. Pero se mire como se mire, es la base de muchos otros problemas, muchos de los cuales probablemente se solucionarían solamente con cambios de actitudes y de maneras de pensar de la gente.

Este artículo pretende concentrarse en dos modos de manifestación de esa falta de educación que preocupan particularmente, y que además, se encuentran íntimamente relacionados, y que son por un lado la desaparición de valores, y entre ellos resalto el respeto y tolerancia, y por el otro la pérdida de importancia de la familia como núcleo de pertenencia, (tomando familia como concepto actual, no tradicional), familia que otrora fuera centro de principios y valores donde niños y adolescentes que se formaban en su seno, lograban mantener ambientes mínimamente estables y saludables.

Siempre tuve como referencia de la realidad de la niñez actual, un artículo denominado "El niño tirano", que describe claramente el panorama en la gran mayoría de nuestros pequeños, enumerando las características y posibles soluciones, las cuales, vale aclarar y resaltar, no requieren de grandes esfuerzos ni físicos ni mentales, al cual por razones de brevedad remito, y sobre todo recomiendo. Pero para redondear la idea, lo que se puede apreciar es que los chicos manejan a su antojo a los padres, encontrando desdibujados todo tipo de límites o parámetros de vida, que tienen todo, sin ningún sacrificio a cambio, sin

tener noción del valor de las cosas. Ello, en contraste con sus familias, que ante la incapacidad de criar y educar hijos, los mantienen inmersos en una burbuja materialista, en la que dejan de interactuar no solo con terceros, sino inclusive con ellos mismos, perdiendo la capacidad de pensar y de razonar, de relacionarse, de dar algo a cambio de todo lo que se les dio. Todavía sorprende, aunque es realmente muy común, la convivencia con chicos que con su corta vida ya pueden decir que cuentan con un importante patrimonio consistente en: Black Berry, Tablet, Netbook, Playstation, Ipad, etc, cuando lo único que necesitan para cumplir sus pocas obligaciones en la vida es un cuaderno y un lápiz.

Pero ¿Dónde dejamos los valores, el apoyo de los padres, la educación sobre el respeto, la tolerancia, la colaboración, la constancia, la gratitud, el valor del trabajo, los deberes y las obligaciones, entre tantos otros?

En este contexto, me inquieta un tema que entre muchos otros, hoy en día es infaltable en la educación de cualquier niño en valores: la educación para el consumidor, enseñar a los niños que todo consumo tiene un límite, que tener solo por tener, como un simple fin, no tiene ningún sentido, y no es ningún valor, darnos cuenta que el tener por tener lleva a que gente no tiene ni la más mínima oportunidad de tener nada, porque no tiene posibilidad de acceder a la escuela, ni posteriormente a la universidad, y mucho menos acceder después a un trabajo mínimamente digno, y que le permita mínimamente sobrevivir, opte por la solución más fácil: querer tener, robar, matar, odiar, en contraste con todo el conjunto de personas que pueden, tienen, muestran, disfrutan, cada vez más a costa de dejar de darle importancia a cualquier otro aspecto de la vida, demostrando finalmente que, ese es el sentido de nuestras vidas, tener, consumir, mostrar. Reclamando luego que el Estado proteja la propiedad privada que tanto sacrificio cuesta conseguir, tornándose los planteos cada vez más egoístas. Y donde luego de algún brutal ataque a la vida de algún pobre trabajador, tenemos que escuchar a los medios de comunicación sin ninguna excepción durante días y días hablando del tema, sin escuchar en esos largos debates que nadie llegue a plantearse el motivo que llevo a la persona que cometió el hecho a ese punto tan extremo.

Pero ¿cada cuánto escuchamos hablar a alguien de cómo solucionar el tema de la desigualdad social y de oportunidades en nuestro país? ¿Cada cuánto vemos a alguien interesado educar en la no discriminación, en la no diferenciación, en la tolerancia al otro, a pesar de su raza, sexo, religión, ideología, condición social, opinión política, etc? ¿Cada cuánto nos involucramos en reclamos que tengan que ver con soluciones de fondo y no simples parches, que a la larga no le van a servir a nadie? ¿Por qué en el colegio no nos enseñan que la educación es la única salvación, no solo de una persona, sino además de un país, un continente y del mundo entero?

Estamos en condiciones de darnos cuenta que los actos de corrupción están en cada uno de nosotros, y existen innumerables ejemplos de ello. ¿Cuándo nos vamos a dar cuenta que además de derechos, tenemos deberes? ¿Cuándo

vamos a dejar de educar a la gente para que consuma y posteriormente tenga miedo, en lugar de enseñarles a cambiar nuestra actual visión consumista de la vida y así, de paso, educar gente comprometida con los problemas sociales? No es el ánimo de este artículo hacer política, se puede participar activamente provocando cambios, sin necesidad de participar en agrupaciones políticas de ningún tipo.

Más allá de intentar imponer el respeto a alguna religión, ideología o modo de vida, la idea es generar conciencia en todos, hombres, mujeres, ricos y pobres, grandes y chicos, profesionales o no, padres o no, buenos o malos (y sobre todo en una sociedad conservadora y cerrada como la salteña, en la que - en general - la máxima ayuda que nos animamos a prestar es la “solidaridad”), para que nos replanteemos que es lo que estamos haciendo entre nosotros, y más importante, en donde vamos a terminar si no empezamos a hacer una autocrítica de nuestra manera de encarar el día a día primero, y la vida después, sin miedo a reclamar por el respeto de nuestros derechos, pero teniendo siempre en claro, que también tenemos deberes, y obligaciones como seres humanos que somos, y que a ningún lugar bueno vamos a llegar sino lo empezamos a poner en práctica.

Parecería que a muy pocos les importa que estamos generando como padres, como familia o como sociedad, gente sin límites, desorientada, porque nadie se tomó el trabajo de enseñarles lo que está bien y lo que está mal, porque nadie les sirvió de parámetro, ni les dio un ámbito de pertenencia, nadie les dió herramientas para poder llevar adelante una vida de la que puedan jactarse y sentirse orgullosos, y que los haga sentirse felices. No tengamos miedo de crear – sí, crear - gente que el día de mañana sea capaz de producir cambios significativos, y no solo pensar en su propia suerte, ni en su propio día a día.-

Se llama a la reflexión, para empezar desde la familia, o en el trabajo o en cualquier otro ámbito de convivencia con el otro, en las actividades de todos los días. Y de los grandes aportes que se pueden hacer con pequeñas actitudes. Desde el estado, llamado a los legisladores para que se inviertan sus esfuerzos, con la ayuda especializada y experimentada de los profesionales que hagan falta, a indagar en los programas educativos, para detectar sus fuertes, pero sobre todo sus deficiencias, supliéndolas. Cumpliendo con su tarea de poder constituido, obedeciendo y logrando la operatividad de aquello que les manda la constitución y los tratados internacionales con jerarquía constitucional, para que no quede solo en la teoría como suele ocurrir en materia de protección de derechos humanos, sino para que logremos llevarlo a la práctica, (no solo con el logro de precedentes judiciales), sino previniendo, solucionando, evitando, protegiendo al ser humano.

Desde el estado también, un llamado a los jueces que permanentemente intervienen en aquellos casos en los que vemos las problemáticas que aquí se plantean, debiendo dilucidar casos de familia, o tratando con personas que el sistema decidió por decisiones de política criminal poner en el papel de delincuentes, para que continúen pensando o empiecen a pensar en el ser humano que está en esa situación y no solo en las víctimas, para que logren

reeducarlos, y brindarles la opción real de optar por una vida digna, en la que entiendan que la felicidad está más allá de lo material y la efímera satisfacción del momento, encarando dicho proyecto desde lo psicológico, la asistencia social, la escuela, entre otros aspectos.

Llamando a dejar de lado las ideologías extremistas, entendiendo que todos somos seres humanos y que la responsabilidad de poder lograr una igualdad, está en incluir y no en diferenciar. Entendiendo que la mayor responsabilidad esta justamente en aquellos de nosotros que tuvimos la posibilidad de instruirnos, aprender a pensar y nada más y nada menos que: cambiar el mundo, sin pensar - mediocremente - que estamos hablando de una utopía inalcanzable.

CAPITULO 7: Crisis de Los Valores y la Nueva Sociedad

CRISIS DE VALORES EN LA SOCIEDAD ACTUAL:

La crisis de valores que vivimos en la actualidad, se manifiesta en todos los aspectos de la vida humana: en el modo de hablar, de relacionarse, de vestirse, en la forma en que se quiere acumular todo, ya sean posesiones materiales, información o hasta gente, y también en el ambiente laboral. Sin embargo, el ser humano entre más tiene, más vacío se siente, ya que el consumismo exagerado lo aleja de los valores y principios morales que son la base de su existencia.

Cada vez es más notable la tendencia general de la sociedad hacia el consumismo, las personas valen de acuerdo con lo que tienen sin importar cómo lo hayan conseguido. Es muy claro que vivimos en una sociedad demasiado egoísta, que no se da cuenta o, más bien, no darse cuenta de la falta de solidaridad y de justicia social entre los seres humanos. Esto a la vez fomenta el individualismo, y el egoísmo, ya que cada persona se preocupa sólo por sí misma y por tener cada vez. Si ella está bien no le importa si los demás lo están o no.

Otro aspecto importante dentro de esta crisis de valores es el predominio de la actividad cerebral y el poco desarrollo de las emociones; lo cual se fomenta día a día por la enorme cantidad de información con la que se cuenta hoy a través de los medios de comunicación, la tecnología y el internet.

Los valores, no sólo son una cuestión personal, sino que repercuten en todos los ámbitos de la sociedad. Ésta es la razón por la que una crisis de valores a nivel personal se refleja en la sociedad en su conjunto y se constituye en un problema social, del cual se deriva una serie de acciones y conductas poco éticas que vemos día a día en nuestro entorno, tanto en la política, la economía y por supuesto, en las organizaciones, tanto públicas como privadas.

La problemática que ha originado esta crisis de valores tiene su origen en la infancia, ya que es en esta etapa cuando se forjan muchos de los valores que dirigirán la vida de una persona, y es por esto que resulta de vital importancia que los niños reciban de sus familias y las escuelas una educación integral, centrada en la persona como ser único e irreplicable. De esta manera, al pasar los años y convertirse en adultos, esas personas serán capaces de desarrollar un pensamiento ético y tendrán una visión diferente de la vida.

El respeto, es una de las bases de la moral y la ética, consiste en valorar a los demás, considerar y reconocer la dignidad de cada persona como tal, y no solo de los jóvenes a los mayores. Esta falta, la cometen también muchos mayores, que consideran que por el solo hecho de serlo les compete el derecho de irrespetar a cualquiera.

El respeto es, por tanto, un derecho y también una obligación, es un derecho en que todos podemos y debemos exigir un trato de los demás acorde con nuestra dignidad como personas independientemente de la edad. Y también es una obligación, ya que se debe también actuar de la misma manera con los demás. Se puede ver a diario en las carreteras y autopistas a conductores que para

satisfacer su ego llegan a poner en peligro su propia vida y la de los demás, para adelantarse al que va correctamente por su canal. Eso es una falta de respeto, la falta de consideración al descanso de los demás, la música a gran volumen, esto también se puede constatar a diario y en cualquier estrato social, lo vemos en los vecindarios a toda hora, en el transporte público, sin tener la más mínima consideración con las personas que vienen cansadas después de una ardua labor de trabajo.

El respeto es una relación bidireccional, no sólo se debe aplicar a las personas, sino también al medio ambiente, a los animales, plantas, a los bienes y servicios públicos y a todo aquello que rodea el entorno del hacer diario.

Una persona respetuosa difícilmente lo veremos dejando basura en las aceras o botando papeles en la calle, tampoco maltratando a alguna planta o animal, ni mucho menos gritándole a una persona mientras oprime la bocina de su auto, durante un atasco del tráfico.

Los medios de comunicación, han sido en gran parte uno de los facilitadores principales de la crisis de valores. Debido a su contenido netamente comercial. Actualmente la violencia se ha incrementado en todo el mundo y en gran parte es debido a la influencia de tantos programas que muestran distintos tipos de violencia y en distintos grados, comenzando desde la violencia verbal, domestica, psicológica y finalizando con la violencia ampónil de los jóvenes en las calles.

La televisión en la actualidad juega un papel determinante en la sociedad, ya que por la situación económica y el alto índice de madres solteras, esta se ha convertido en las niñeras de la nueva era, debido a que los padres están ocupados trabajando y sientan a sus niños frente al televisor, sin percatarse de lo que están viendo.

LA NUEVA SOCIEDAD:

Es imprescindible rediseñar y volver a educar a la sociedad, empezando desde los niños que son el pilar fundamental del futuro. Debemos introducir en las primeras etapas de la educación asignaturas donde se siembren valores sociales; haciendo renacer conductas morales y éticas.

Para tener una concepción positiva de la vida, hay que empezar por respetarse a uno mismo, es lo que llamamos el autorespeto. El autorespeto está muy ligado a la autoestima. Para querer y respetar a los demás, se debe comenzar por quererse y respetarse así mismo, así como también se debe respetar al medio ambiente.

No se puede seguir buscando responsables de la violencia, más bien asumir compromisos sobre que podemos aportar para minimizarla. Incentivar el amor entre los semejantes y no el odio. Fomentar el amor a la patria y a la familia. La familia es la base de la sociedad.

Incentivar no solo en los colegios sino en los foros sociales valores tales como la amistad, cooperación, justicia, equidad, confianza y tolerancia. Que estos valores sean tomados en cuenta como premisa del trabajo en equipo de las comunidades.

La religión también es parte fundamental de la sociedad, el ser humano debe mantener creencias religiosas y sentir temor al castigo moral.

CAPITULO 8: Los valores y los Niños

ENSEÑAR VALORES

Actualmente se habla mucho de la necesidad o ausencia de valores en diferentes campos de la vida, en especial en el área educativa. Pero,

¿De qué estamos hablando cuando nos referimos a valores?

A lo largo de la historia del pensamiento occidental moderno, el término valor ha sido definido de distintas maneras. El primer filósofo que pone en boga esta palabra es el alemán Friedrich Nietzsche en su obra "Genealogía de la moral", le siguen Max Scheler y Dietrich Von Hildebrand, entre otros.

CONSTRUCCIÓN DEL VALOR: EDUCAR ES UN DIÁLOGO SOBRE VALORES

Educar a un niño no es fácil, hay que ser pacientes y perseverantes en cuanto a su educación. Y cuando hablamos de educación nos referimos a la formación que los padres y docentes ofrecen en el día a día.

Que los niños adquieran correctos valores dependerá no solo de su propio carácter, sino de lo que aprendan en el seno familiar. Si crece en un ambiente en el que se siente querido, respetado y protegido aprenderá valores éticos adecuados. Los niños necesitan a alguien que los guíe, que los anime y los ayude en el transcurso de su vida. Necesitan sentirse apoyados, valorados y queridos. Y para eso están los padres, que deben ser su mejor ejemplo, su modelo a seguir en todos los aspectos. Tienen que enseñarles con el ejemplo y utilizar los valores que quieren que aprendan, no solo por ellos sino por sí mismos.

La vida es dura y difícil y tarde o temprano, los niños tendrán que tomar sus propias decisiones; que hagan lo correcto dependerá de la educación que les hayan dado y de los valores transmitidos. Como dice José María Contreras en su libro Hablar con los hijos "en el fondo, educar es un diálogo sobre valores".

La situación crítica de los valores éticos que se observa en la sociedad demanda que la familia, la escuela y la misma sociedad replanteen sus actitudes y comportamientos éticos.

Las concepciones que en la convivencia construyen los estudiantes, determinan sus ideas, opiniones, convicciones sobre lo correcto, lo bueno, lo permitido y desarrollan la autorregulación y autonomía de su persona.

Educar en valores es un trabajo de siembra, ya que estos no se transmiten vía genética; es a través del ejemplo, la reflexión y la superación personal como se logra la incorporación de los mismos.

A partir de los cinco años, los niños pueden comportarse de forma cruel, aunque sin tener verdadera conciencia. Pueden herir, sin quererlo y sin saberlo, los sentimientos de los demás. Del mismo modo puede ser víctima de burlas. Por

eso necesitan explicaciones y mucho apoyo de los padres y docentes. Se deben implicar y enseñarles a mantenerse al margen de peleas y a pedir ayuda. Es muy importante la actitud de éstos, ya que a esta edad los niños se fijan mucho en ellas e intentan imitarlos.

A partir de los diez años ya no son tan niños y empiezan a sufrir cambios, tanto físicos como psíquicos; tienen cambios de humor y de comportamientos significativos y muchos de los valores enseñados parecen ahora no tener sentido.

Muchos adolescentes expresan su inseguridad a través de un mal comportamiento (o mala conducta). Es importante que los padres y los docentes se muestren abiertos y pacientes y los ayuden a madurar, dándoles la oportunidad de experimentar, equivocarse y aprender de sus errores por sí solos, para que vayan encontrando sus propios valores.

EL ROL DE LOS PADRES

El mundo que nos rodea está cargado de actos y situaciones poco éticas, desagradables e incorrectas, y los niños lo absorben todo. Por eso, es de gran importancia el papel de los padres en la correcta educación. Todos los valores deben surgir del seno familiar. Los niños no nacen con virtudes sino que somos, primero los padres y luego el entorno, quienes se las mostramos. Tenemos pues el poder de cambiar el destino formando individuos con valores sanos. Para conseguirlo hay que practicar cinco normas básicas.

- Ser padres ejemplares: debemos mirar en nuestro interior, ver si somos y si nos comportamos como queremos que sean y se comporten nuestros hijos.
- Comunicación: debemos abrirnos a los hijos, hablar de nuestros sentimientos y pensamientos para que ellos se abran a nosotros.
- Reducir los impactos nocivos: la televisión, los videojuegos, internet y en general todo su entorno están cargado de impactos negativos que influirán en su conducta. Es conveniente asegurarse de que lo que ve y de que las personas con las que se rodea sean las más idóneas.
- Saber corregir: hay que frenar las conductas negativas, explicar las consecuencias de su actitud (siempre con un lenguaje adaptado a la edad y madurez del niño) y mostrar conductas correctas.
- Enseñar: dialogar mucho con ellos, razonando y explicándoles. Nunca hay que suponer que los niños saben las cosas. Debemos enseñárselas y la mejor manera es con ejemplos prácticos, con situaciones del día a día, con libros, cuentos, etc.

El primer agente transmisor de valores es la familia, principal protagonista en la vida del individuo, y la muestra de valores que se transmitan en ella será el pilar fundamental para sus relaciones y actitudes sociales futuras. Los padres quieren

que sus hijos se comporten correctamente y que lleguen a ser buenas personas. Por ello, es necesario que desde pequeños les inculquen valores positivos.

Al nacer los hijos no son ni buenos ni malos, desconocen las normas que rigen su familia o su sociedad. Su conciencia ética se va a desarrollar con el paso de los años pero necesita de ayuda que les indique que sus actos son correctos o incorrectos. Por eso, es tan importante que se les enseñe los valores éticos que les permitan crecer y convivir socialmente.

EL ROL DE LA ESCUELA EN APRENDER A VIVIR

Según el profesor Antonio Llopiz, educar en valores tiende más a preocuparse por lo que los alumnos "sean más que por lo que sepan". Expresa el profesor: "qué sentido tiene conocer valores conceptuales, que se asimilan con celeridad, sino se interioriza su actitud que es más lenta de aprender. Por ejemplo, ¿qué sentido tiene conocer la teoría física de la luz, si se la derrocha? O ¿para qué necesita conocer un sonido un niño, si a través de él molesta a otros?".

Luego, del sistema educativo se espera que enseñe no sólo a "aprender a aprender" sino también a "aprender a vivir", siendo importante el papel de la escuela, en donde profesores, compañeros y toda la comunidad educativa con la cual interactúa el niño y el joven diariamente, transfieren algunos valores diferentes a los que el individuo ya había forjado.

En esta etapa, uno de los protagonistas principales, en cuanto a transmisión de valores, es el docente, quien con su ejemplo y forma de actuar enseña, ilustra. Por ello, el docente deberá estar muy atento a sus actitudes, palabras, gestos y tratar de que éstos sólo transmitan valores positivos, tales como respeto, unión, honestidad, tolerancia, solidaridad, sin incongruencias entre el "decir" y el "hacer".

Es aconsejable ofrecer a los alumnos una atmósfera de confianza y no olvidar que en los nuevos enfoques de la orientación educativa, el docente con su formación actual puede y debe poner en práctica la atención de sus alumnos en forma integral.

Debido a que los valores son inmodificables e imprescindibles y que cada persona los crea, el principal papel del educador es el de ayudar a sus alumnos en dicho proceso de creación o de modificación de esos valores si ya los tuviesen y no fuesen los adecuados. Para ello, el maestro debe:

- Impulsar los valores como base de todas las asignaturas académicas, los cuales faciliten al alumno a asumir conductas responsables, tolerantes, de trabajo, de unión, de respeto, de solidaridad.
- Promocionar actividades de convivencia entre padres y alumnos. En las actividades académicas diarias, estimular y desarrollar actitudes de análisis, meditación y conclusión.

- Apoyar e impulsar la comunicación padres-hijos a través de actividades sencillas. Por ejemplo, tener un "cuaderno de comunicación a padres", en donde el alumno escriba en forma muy resumida sus experiencias, reflexiones, dudas de su actividad diaria, lo cual deberá ser firmado por el maestro y los padres. Esto garantizará el intercambio de información y comunicación entre padres-maestro-alumno.
- Promover dentro de la educación formal, el desarrollo de personas éticas, libres y responsables, con capacidad para una interacción personal y social tolerante, democrática y constructiva, fomentando el equilibrio entre los contenidos académicos y la enseñanza en valores que favorezca el desarrollo integral del educando.
- Inspirar al alumno en la elección de sus valores personales y a conocer métodos prácticos para desarrollarlos y profundizar en ellos.
- Contrarrestar la influencia negativa, en cuanto a enseñanza de valores equívocos, que en su mayoría transmiten algunos medios de comunicación, en especial, la TV. El maestro deberá desarrollar el pensamiento crítico en los alumnos, ayudándoles a que sean personas conscientes y reflexivas en la adquisición de sus propios razonamientos y conclusiones.

A modo de repaso podemos decir que aunque los valores son inherentes a la persona y cada quien establece su escala de valores, también es cierto que éstos son conceptos que se deben transmitir como contenidos de enseñanza-aprendizaje en la escuela. Esto significa que se pueden enseñar y aprender, no solo como una dimensión de aprendizaje que se debe tener en cuenta en el proceso educativo, sino como uno de los factores básicos en la calidad de la educación.

En esta experiencia educativa, la figura y el rol del maestro son la base fundamental que orienta al alumnado hacia la consolidación de los objetivos propuestos, para el logro supremo de ir transformando al mundo que vivimos en algo especial y hermoso.

Hablando de la enseñanza de valores en el aula, el pedagogo español Fernando González Lucini resaltó la importancia de la ternura como un muro de contención contra la guerra. El especialista defendió los pequeños valores como la responsabilidad, el esfuerzo, el sacrificio, la compasión, la esperanza y, sobre todo, la ternura como base para la concreción de los grandes valores democráticos, como la libertad la igualdad y la solidaridad.

El especialista manifestó que los valores se necesitan para construir un proyecto de vida digno que llene de sentido nuestra existencia. Los valores están en crisis porque el horizonte de felicidad está marcado por el tener y comprar y no por un sano vivir democrático y porque vivimos en una cultura de derechos y no de deberes que perjudican al prójimo y por ende a la convivencia.

Los valores se deben enseñar en todas las disciplinas y de manera TRANSVERSAL.

QUÉ APRENDEN LOS NIÑOS A CADA EDAD

Conseguir que los niños entiendan lo que es bueno y correcto y sepan diferenciarlo de lo que es malo e incorrecto, dependerá de la madurez, del grado de entendimiento y de la comprensión del niño.

Para enseñar valores hay que tener en cuenta su edad y desarrollo (emocional, mental y social). No podemos exigir la misma responsabilidad a un niño de 3 años que a uno de 5.

Niños de 0 a 1 año: Los bebés desde que nacen necesitan, aparte de que se les cubran sus necesidades básicas de aseo y alimento, recibir el máximo amor y cariño por parte de los mayores. Es la manera de poder construir los cimientos sobre los que se levantará su seguridad, independencia y desarrollo. Los bebés no entienden de normas pero sí de ternura.

De 1 a 3 años: A esta edad todavía no dominan el lenguaje pero son capaces de entender algunas normas sencillas. Es la edad en la que necesitan los límites como pauta de su comportamiento, por ejemplo, “no tires tierra”, “eso no se toca”, “no se muerde”. Así aprenderán a reconocer lo que está bien y lo que no.

De 3 a 4 años: Los niños no solo necesitan límites sino también explicaciones para asimilar los valores. Ya entienden las normas aunque no siempre las respeten. Y éstas no se deben limitar a no dejarlos hacer algo sino que han de ser más amplias, como son las que les enseña a ser educados y a comportarse adecuadamente.

De 4 a 5 años: Aunque los niños siguen siendo egocéntricos tienen, de manera básica, un mayor sentido de la justicia (lo asimilan a la igualdad) y la empatía. Por ejemplo, saben que no pueden pegar porque al otro le dolerá (empatía) pero que si le pegan una patada él la devolverá (justicia).

A partir de los 5 años: Los niños pueden comportarse de forma cruel aunque sin tener verdadera conciencia. Pueden herir, sin quererlo y sin saberlo, los sentimientos de los demás. Del mismo modo, el niño puede ser víctima de burlas. Por eso necesitan explicaciones y mucho apoyo de los adultos. En esta etapa es muy importante la actitud de mayores, porque a estas edades se fijan mucho en lo que hacen e intentan imitarlos.

De 6 a 9 años: A esa edad los niños ya tienen una conducta más rebelde. Conocen los diferentes puntos de vista de una misma situación por lo que cuestionan las normas de sus padres y maestros. El niño ya tiene opinión propia sobre dichas normas y quiere actuar en consecuencia.

A partir de los 10 años: Los niños ya no son tan niños y empiezan a sufrir cambios, tanto físicos como psíquicos; tienen cambios de humor y de comportamiento significativos. Y muchos de los valores enseñados y acogidos parecen ahora no tener sentido. Muchos adolescentes expresan su inseguridad a través de un mal comportamiento (o mala conducta). Es importante que los adultos se muestren abiertos y pacientes y los ayuden a madurar dándoles la

oportunidad de aprender de sus errores por sí solos, para que vayan encontrando sus propios valores.

CAPITULO 9: Los valores en la Educación

LA INTERVENCION PEDAGOGICA:

El aprendizaje debe fomentar en el alumno un proceso interior de reflexión que le permita reconocer sus propios valores, entendiendo que estos son guías de conducta que les serán útiles en el presente y en el futuro para tomar decisiones en situaciones moralmente controvertidos.

VALORES EN LA EDUCACION:

La educación debe brindar a los alumnos criterios para descifrar el significado de lo que percibe y ponerlo al servicio de los auténticos valores humanos. Si la escuela se propone educar en los valores tiene que empezar analizar sus antecedentes, desactivando todo aquello que contribuye con los antivalores. Para educar en valores la escuela tiene que constituirse en un mundo de justicia, amor, armonía, igualdad, respeto y tolerancia. De nada sirve enseñar valores sino no se está acompañado de una práctica coherente. Y los alumnos lo interiorizan no porque lo definen bien sino porque vive en un contexto donde se practican los valores. Generalmente las incoherencias ante lo que se dice y lo que se hace son los peores modelos educativos.

Si los valores responden a necesidades humanas y expresión de condiciones socio-históricas la educación tiene que resolver que valores debe priorizar poniéndolas como columna para otros valores.

La UNESCO considero que había que incluir nuevos valores como son: respeto a la diversidad de culturas, calidad del medio ambiente y prevención de los efectos nocivos.

Una reforma educativa de propuestas más completas y mejor elaboradas respecto a la educación en valores: considera que educar en valores es educar moralmente, porque son los valores que enseñan al individuo a comportarse como hombre, establecer una jerarquía entre las cosas, llegar a la convicción de que algo importa, vale o no vale, es un valor o un contravalor, esta reforma es del país de España.

CAPITULO 10: Soluciones

EN LA SOCIEDAD (HACIA UNA CULTURA EN PAZ):

Es muy fundamental tener una visión integral de paz, conceptuándolo no solo en términos de ausencia de violencia sino también de condiciones que favorezcan el desarrollo de las personas cuyo aspecto central es que el respeto a las diferencias sean estas étnicas sociales, religiosas o políticas, y afirma la vida como valor supremo y la justicia como un derecho. Es posible encontrar un camino de construcción innovadora que a través de una crítica fecunda, nos permita forjar una sociedad de bienestar común, pluralista, justo y solidario. Construir una unida nacional que supere los fracasos de la república.

EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS:

El profesor tiene un importante papel, él debe fomentar la enseñanza de los valores no solo en forma teórica sino en forma práctica para una mejor enseñanza.

EN LA FAMILIA:

La familia nunca debe obviar la enseñanza de los valores más sino ponerlo en práctica todos los integrantes de la familia y siempre explicarles las consecuencias.

CAPITULO 11: Valores en países Desarrollados y Subdesarrollados

En el capítulo 3 se han desarrollado los Tipos de Valores, en este capítulo valor sociocultural es quien entra en juego.



Valores Socioculturales:

Son los valores definidos dentro de la sociedad en la que habitamos, los valores socioculturales son variables en el tiempo, pues las sociedades y sus mandatarios suelen imponer distintos ideales según crean conveniente, además, estos valores no tienen por qué definir los valores familiares o individuales. La sociedad puede intentar educar en un tipo de valores que la familia o el propio individuo rechaza.

Diferencias entre el mundo desarrollado y el subdesarrollado:

La diferencia de desarrollo entre países se debe a múltiples causas, no únicamente a las de tipo económico. Esas causas tienen a la vez un origen interno como externo. No todos los Estados tienen el mismo grado de organización social, ni similares estructuras productivas, ni parecidos recursos financieros, ni modos de vida equiparables.

Definición:

- **Mundo desarrollado:** Los países desarrollados tienen una alta renta per cápita; una industria potente y tecnológicamente avanzada; un alto nivel de vida, que se refleja en el desarrollo de las infraestructuras y en la cantidad y calidad de servicios sanitarios, educativos, culturales, etc. además, una buena parte de la población mantiene un elevado nivel de consumo.

- **Mundo subdesarrollado:** Los países subdesarrollados tienen una baja renta por habitante; un desarrollo industrial escaso o incipiente, pero que, con frecuencia, depende de la inversión exterior y está basado en la mano de obra barata y en el alto consumo energético; recursos naturales destinados fundamentalmente a la exportación; una fuerte dependencia del exterior en tecnología, comercio y créditos; un reducido nivel de vida, con servicios de baja calidad e inaccesibles a una gran parte de la población; deficientes infraestructuras; un elevado índice de analfabetismo; un crecimiento demográfico muy elevado; y un bajo nivel de consumo. Además, la inestabilidad política, la corrupción y la desigualdad social son corrientes en estos Estados.

Desarrollo

El desarrollo, a diferencia del crecimiento, no es el aumento o la disminución en el ingreso nacional. Por el contrario, con el nombre de desarrollo se reconoce a la creación de un entorno para que las personas puedan realizar sus posibilidades con éxito, y vivir en forma productiva de acuerdo con sus necesidades e intereses.

Si el crecimiento económico es la realización más eficiente de las capacidades productivas de un país, el desarrollo es la más equitativa por la que la comunidad entera tiene capacidad para desenvolverse.

Indicadores y Características del Desarrollo

Los países desarrollados son precisamente los que mejores resultados ofrecen en este sentido. El criterio para cuantificar este desarrollo es más bien problemático y eje de discusión, a diferencia del caso del crecimiento donde el Producto Bruto Interno sobresale respecto de los demás indicadores, pese a sus falencias.

El Índice de Desarrollo Humano es un indicador que ha alcanzado bastantes consensos, pues tiene en cuenta tres parámetros fundamentales: vida larga y saludable, educación y nivel de vida digno. Se trata de un indicador global cuyo máximo es 1 y mínimo es 0, y en el 2008 alcanzó el primer lugar Islandia (con 0,968). Así, los países con esperanza de vida más alta, con mayor nivel de acceso a la educación y a la salud (siendo estas dos de calidad), y además con mayor nivel de producto per cápita (el desarrollo se complementa con el crecimiento) serán los más desarrollados.

Existen otras características que le son propias a los países desarrollados:

Industrialización: Es habitual que la economía los países desarrollados no dependan en gran medida de productos agrícolas ni ganaderos. De este modo, su crecimiento económico tiene más que ver con la capacidad humana de transformación, por fuera de las limitaciones de la naturaleza.

Servicios básicos: Los niveles de acceso a la electricidad, al gas y al agua son totales, o prácticamente totales.

Salud: En virtud de esto último, es frecuente que la esperanza de vida y las muertes por distintas enfermedades sean mucho menores en estos países.

Alfabetización y escolaridad: Como se dijo, el acceso a la educación debe ser alto y de calidad. En algunos países desarrollados la educación es pública, mientras que en otros se hace cargo el sector privado. En los casos en donde el Estado se hace cargo, las tasas impositivas son más bien altas pero la población no desiste de pagarlas.

Finanzas: El sistema financiero suele ser más estable y no tener tantas crisis. Esto es lo que genera un círculo por el que las empresas más serias eligen el país desarrollado para invertir, lo que fortalece el sistema y se replica.

Equidad y educación, nuevos ejes del Primer Mundo:

Lejos de los termómetros tradicionales como el PBI o el crecimiento económico, las autoras Hinde Pomeraniec y Raquel San Martín se proponen buscar ese lugar soñado en otros indicadores de los que se llama "vivir bien". Cartografía renovada de países exitosos.

Los contornos de un país "Bueno para Vivir" son:

- "INVISIBILIDAD" DEL GOBIERNO

En los países y las ciudades que pueden entrar a este grupo, la vida cotidiana se desenvuelve sin la presencia constante-mediante propaganda, controversia mediática o inestabilidad del gobierno, del partido y la orientación ideológica que sea. Claro que hay esfuerzos proselitistas y turbulencias políticas, pero no parecen interferir con la frecuencia y calidad de los trenes, el funcionamiento de las escuelas, la estabilidad de la moneda.

- EFICACIA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

En estos países se da por sentado un piso mínimo de prestaciones del Estado que se reciben en tiempo y forma. Con mayor o menor peso de los impuestos - que normalmente y por esto se pagan sin reclamos ni demoras-, está claro que la educación, la salud, la seguridad, el transporte y la energía están previstos y provistos. Nadie debe dedicar tiempo o recursos para financiarlo o evitar los contratiempos de que algo de eso no funcione. Esa parte de la "infraestructura vital" está asegurada.

- CERTIDUMBRE SOBRE EL FUTURO

Si se suman estabilidad y previsibilidad, se entiende por qué en estos países es posible proyectar. Los ciudadanos no creen que un cambio de gobierno sea un salto al vacío. Saben que hay crisis, las atraviesan y lo han hecho, pero nunca

las viven como terminales y siempre descansan en que hay alguien que se está encargando -con eficiencia, con transparencia, cuidando los intereses de todos- de que el país las navegue sin mayores turbulencias. Mientras tanto, las personas pueden imaginarse el futuro, el propio y el de sus hijos, con ambición y con pocos límites para sus aspiraciones. Las alcancen o no, tener esa posibilidad es un sentimiento poderoso.

- ESTABILIDAD DE LAS INSTITUCIONES

No se trata de que estos países-paraíso estén gobernados por personas sin ambición ni mezquindades ni intereses. El poder político y el económico están hechos también de estos atributos. Pero el respeto de ciertas reglas y el cuidado de algunos bienes que se saben comunes mantienen esos sentimientos y pasiones a raya. Hay turbulencias políticas, hay crisis, destituciones, avances y retrocesos, disputas por imponer legislaciones y grupos de presión, pero las propias reglas del juego impiden que esos cruces derramen efectos negativos hacia los ciudadanos.

- EQUIDAD

Hay que hacerle un lugar al indicador de moda. En el Primer Mundo, dondequiera que esté geográficamente, la brecha entre ricos y pobres es pequeña, es una preocupación cotidiana de los gobernantes mantenerla así y un motivo de alerta cuando eso se pone en peligro. La desigualdad no es solo un indicador económico: daña el tejido social, polariza las sociedades, recorta el futuro para todos, no importa de qué lado de la brecha uno se encuentre.

- VALORES

En estos países, un piso de valores está garantizado: respeto a los derechos humanos -en sentido amplio, incluida la diversidad en distintas formas, la igualdad de género, la libertad de expresión- y tolerancia cero con la corrupción. En este punto no se trata solamente de que un sistema de justicia detecta, investiga y castiga a los funcionarios que hacen negocios y se apropian de los recursos públicos, sino que el propio sistema político tiene mecanismos que dificultan estas maniobras fraudulentas. La mirada a largo plazo incluye además al medioambiente entre las prioridades de política pública y privada.

- EDUCACIÓN Y CIENCIA

El lugar común se comprueba: en el Primer Mundo, en el norte o en el sur, la educación es un pilar de las políticas de Estado, que no sufre variaciones de fondo con los cambios de gobierno, y la inversión en ciencia y tecnología es una prioridad. No se trata solamente de destinar muchos recursos -no siempre es el caso-, sino de un sistema educativo igualitario, con una filosofía consistente y sostenida, formación docente de alta calidad y un sistema científico orientado a

las necesidades del país, ocupado en formar un tejido de conocimientos que generación tras generación se renueva.

No hay recetas. Tampoco hay paraísos. Hasta los mejores países para vivir, los que pueblan los sueños de la periferia, tienen sus lados oscuros. Pero hay, sí, prioridades comunes entre los países que hoy se consideran exitosos. Y hay también una lección para los que nunca fuimos del Primer Mundo: como pocas veces en la historia, el bienestar no depende fatalmente de tener o no recursos naturales, de poseer o no poder militar, o de vivir al norte o al sur del Ecuador. El desarrollo está al alcance de los países que con realismo reconozcan sus posibilidades y límites, y elijan un destino.

Ejemplos de países desarrollados:

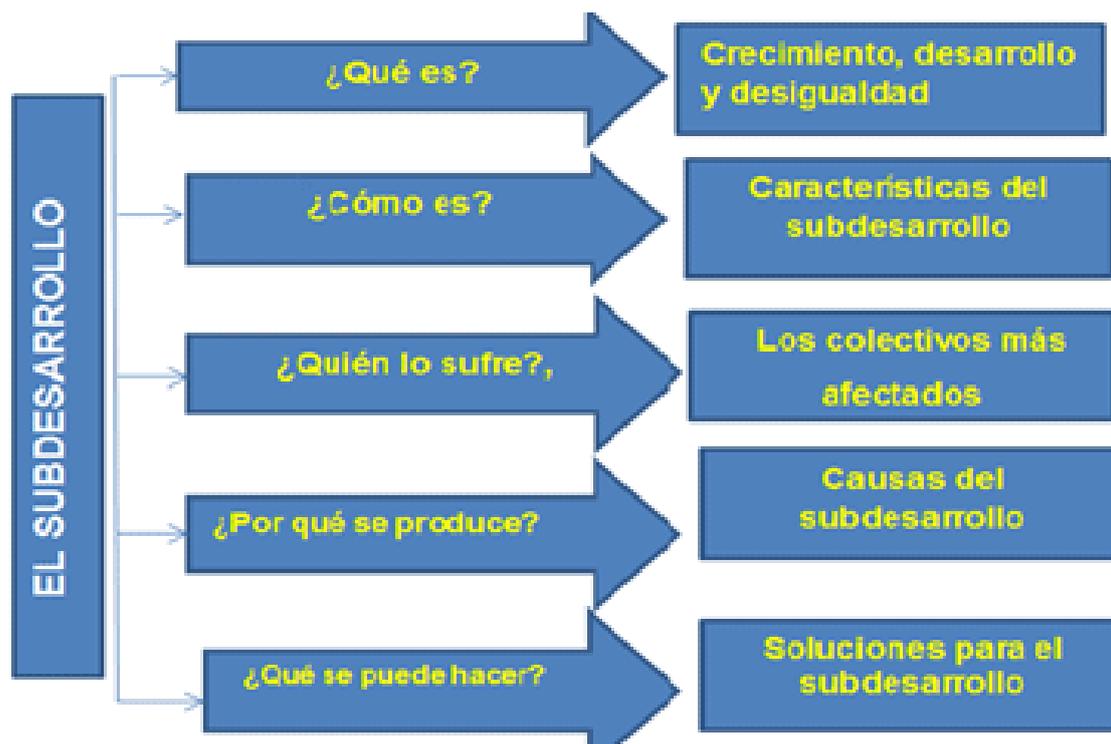
Como los criterios para definir el desarrollo no son únicos, tampoco lo es la lista de países desarrollados. A continuación se expone la lista más 'exigente' que es la que menos países cuenta: la de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE):

Estados Unidos	Alemania
España	Islandia
Suiza	Reino Unido
Australia	Dinamarca
Bélgica	Noruega
Francia	Holanda
Austria	Nueva Zelanda
Finlandia	Luxemburgo
Grecia	Japón
Canadá	Italia
Suecia	Irlanda

Subdesarrollado:

El subdesarrollo es un concepto acuñado especialmente para poner en consideración las grandes diferencias que existen entre los países de acuerdo a su nivel de desarrollo en las fuerzas productivas, pero relacionado con la capacidad de acceso a determinados servicios por parte de las grandes mayorías de los habitantes del país.

En ocasiones, al grueso de los países subdesarrollados se los denomina 'en vías de desarrollo'.



Características económicas:

La actividad económica de los países subdesarrollados, habitualmente, se restringe a la producción de bienes primarios, es decir relacionados a la agricultura.

En última instancia, existen algunas industrias motivadas por políticas públicas específicas, o bien ciudades en las que el sector servicios es fuerte pero indudablemente lo central es la producción de materias primas: necesariamente, el mercado mundial demandará de un país subdesarrollado este tipo de productos.

La productividad laboral es más baja, incluso en el sector primario, en comparación con los países avanzados.

Características sociales:

En los países subdesarrollados el ingreso per cápita siempre es más bajo, y además existen fuertes niveles de deterioro en indicadores sociales como la alimentación, la esperanza de vida y la mortalidad infantil.

El nivel educativo es más bien bajo, y en comparación con los países desarrollados la proporción de analfabetos es mucho mayor.

El acceso a la salud también es mucho menor, y las condiciones para el transporte dentro del país suelen ser mucho más precarias que en los países avanzados: como se ve, la mayoría de las características no hacen más que tender a acentuar las diferencias.

Las “Vías del Desarrollo”:

La denominación ‘en vías de desarrollo’ responde a una consideración de un camino unívoco de los países en una misma dirección que en cierto modo puede pensarse (poco a poco los países fueron independizándose, adquiriendo la democracia y garantizando derechos civiles).

Sin embargo, es difícil imaginar una situación en la que países en vías de desarrollo alcancen el desarrollo y se igualen con los que actualmente están desarrollados.

Origen del subdesarrollo:

La teoría de la dependencia se elaboró en la segunda mitad del siglo XX y expresa que las diferencias son más bien entre un centro y una periferia, donde el primero tiene la tecnología de punta como para producir productos con alto valor agregado, solamente demandando las materias primas producidas en los países subdesarrollados (periferia) que agregan mucho menos valor.

Si algún país subdesarrollado quiere pasar al grupo de los desarrollados, deberá generar una transformación económica que no está posibilitada, y solo acabará acumulando deudas y atravesando largos períodos de crisis.

Así, no se trata de una vía para el desarrollo que algunos países ya atravesaron y otros todavía no, sino de una estructura económica mundial que posibilitó los muy positivos cambios que el capitalismo generó en el mundo, pero también que tiene las deudas de las pésimas condiciones de vida en algunos países subdesarrollados.

Ejemplos de países subdesarrollados:

A continuación, una lista de países subdesarrollados, enfocada en aquellos países con peor nivel de desarrollo humano:

Afganistán	Liberia
Bangladesh	Mozambique
Birmania	Nepal
Burkina Faso	Níger
Burundi	Pakistán
Camboya	Papúa Nueva Guinea
Chad	República Centroafricana
Guinea	República Democrática del Congo
Haití	Timor Oriental
Leona Sierra Leona	Yemen

Anexos:

Recorte de un Periódico de España, más precisamente Barcelona, del mes de Enero de 2017.

Entrevista **MERTXELL BALCELLS** DIRECTORA DEL COLEGIO SIL

“La educación en valores, el trilingüismo y la excelencia son nuestros tres pilares”

El Colegio SIL, situado en la Avinguda Tibidabo de la Ciudad Condal, cubre todas las etapas educativas desde los 0 años hasta el Bachillerato, y uno de sus puntos fuertes es el trilingüismo.

Se está hablando de un pacto nacional por la educación que sustituya a la actual LOMCE. ¿Considera que esta decisión sería buena para el sistema educativo? ¿Aportaría una mayor estabilidad?

Un pacto nacional por la educación se ha convertido en una demanda social. Generaciones de alumnos han sido sometidas a un sin fin de leyes y “nuevos planes” en su educación obligatoria. LGE, LOECE, LODI, LOGSE, LOPEGCE, LOCE, LOE y LOMCE han supuesto un esfuerzo de adaptación de los docentes, energía que podía haberse

La Ley de Educación de Catalunya (LECC) prevé un aumento de la inversión en educación para 2017. ¿Qué les parece esta medida? ¿En qué aspectos considera que debe haber una mayor inversión?

Cualquier propuesta en este sentido es siempre bien recibida. Invertir en educación significa apostar por una mayor cohesión social, por una igualdad de oportunidades y una mejora del sistema.

Y ya centrándonos en Colegio SIL, ¿podría hablarnos del proyecto educativo del colegio?

La excelencia, la equidad y el respeto son la base de nuestro proyecto: respeto hacia uno mismo, hacia los otros y hacia el me-



dio ambiente. Un proyecto trilingüe donde catalán, castellano e inglés son las lenguas vehiculares y las asignaturas se imparten en cualquiera de las tres.

¿Cómo entienden la innovación en sus aulas?

Entendemos innovación como la “herramienta” (no la finalidad) que nos permite obtener los mismos resultados que hasta el momento, pero facilitando el proceso de aprendizaje: inclusión de las TIC, trabajo cooperativo, proyectos interdisciplinarios, aprendizaje entre iguales, escuela abierta al entorno...

¿Cuáles son los puntos fuertes de este centro?

maria, las de ESO y Bachillerato, así como los laboratorios de química, biología y tecnología.

En el tercer edificio están la sala de actos, la biblioteca, el aula de dibujo, el aula de informática, el aula de música, el gimnasio, la sala de danza y la piscina.

¿En qué materias y aspectos formativos hacen mayor hincapié?

Todos los niveles son altos (así lo avalan las pruebas de Competencias Básicas), aunque destacamos en los resultados obtenidos en las áreas de inglés y matemáticas.

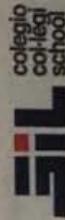
Por otro lado, entre padres y docentes se ha abierto un debate sobre la idoneidad de las extracurriculares y los deberes excesivos. ¿Beneficiaría a los alumnos no tener tantas tareas para casa?

La jornada escolar es muy larga y los padres complementan la educación curricular con la deportiva, artística o musical. Pero con las horas lectivas no hay suficiente, cualquier aprendizaje requiere un trabajo complementario de asentamiento de conceptos. La discusión debería girar sobre que tipo de deberes: no deberes mecánicos y repetitivos, pero sí deberes que impliquen investigación, consulta, preguntar, en los que se impliquen los adultos, tareas que les hagan pensar.

¿Podría describirnos sus instalaciones?

El edificio principal alberga las aulas de infantil, parte de primaria, comedor y cocina.

En el segundo edificio, encontramos las aulas de 5º y 6º de Pri-



www.collegiosil.com

Finlandia. Educar en valores

Posted by David Criado on Oct 5, 2011 in CREATIVIDAD e INNOVACIÓN

Artículo de Mónica Mullor “El éxito finlandés: eficacia y cultura del deber”:

El modelo educativo finlandés y los valores que lo sustentan. En el encabezado dice el artículo: “La escuela finlandesa es la estrella indiscutida del firmamento educacional europeo. Con un gasto por alumno significativamente inferior al español, obtiene resultados muy superiores a los de España. Ello prueba un hecho fundamental: que las deficiencias educacionales españolas no dependen de un problema de recursos, sino del uso de los mismos. Se gasta mucho, pero se hace mal, mientras que los finlandeses gastan menos pero bien.”

Los modelos educativos que están siendo pioneros como la iniciativa del SEK (comunidad educativa que cuenta con 9 colegios en 4 países) con Inteligencia Emocional o la del Col.legi Monserrat (Colegio ubicado en la ciudad de Barcelona) con Inteligencias Múltiples. La primera fue explicada en Redes y la segunda en el Global Education Forum. Se ha proyectado un documental, The Finland Phenomenon: Inside the World's most surprising school system que ha rodado Tony Wagner, investigador de Harvard e invitado al GEF 2011, y que habla en detalle del modelo educativo finlandés. Él hace hincapié en reinventar las escuelas para modelar un mundo mejor.

HALLA LAS 7 DIFERENCIAS

El artículo de Mónica Mullor destaca los siete elementos de éxito que hace reflexionar sobre el actual campo de batalla ideológica que supone la educación.

Entre los elementos del caso finlandés que señala Mónica, tenemos –se cita textualmente de su artículo- los siguientes:

- Altísima calidad del personal que forma a los maestros
- Alto nivel de excelencia de sus profesores en general, lo que tiene su origen no solo en la exigente formación que reciben, sino en el proceso de selección de los aspirantes a la propia carrera de profesor
- La profesión de maestro otorga un alto estatus en Finlandia, y para nadie es fácil impugnar la autoridad de los profesores
- Los políticos se cuidan de meterse en el campo educacional y convertirlo en arena de sus disputas, antojos y proyectos ideológicos
- La gran autonomía de los centros educativos y de los maestros a la hora de articular su labor
- No se aceptan el fracaso ni la mediocridad en el ejercicio de la función docente
- Disciplina y los controles de calidad. No solo se controlan sistemáticamente los rendimientos, sino que los atrasos, la inasistencia y

el incumplimiento en la entrega de deberes son considerados graves faltas al sentido del deber y tienen consecuencias.



Saunalahti: la escuela del futuro, finlandesa y la mejor valorada en el informe PISA

Leyes de la cultura alemana

Escrito por Erick Kristian | Traducido por Daniel Cardona

Promover valores

Hay muchas leyes culturales en Alemania que tienden a fomentar valores en la sociedad. Por ejemplo, la familia es muy importante en la cultura alemana y, como resultado, muchas tiendas cierran temprano el sábado y no están abiertas los domingos para que los comerciantes puedan pasar tiempo con sus familias. También son conscientes de la protección del medio ambiente y trabajan para protegerlo, por ejemplo, existen leyes que promueven el uso de las bicicletas en las ciudades, en forma de créditos fiscales e impuestos adicionales para los coches.

Hábitos y Costumbres

La sociedad alemana premia el esfuerzo y excelencia, por lo que el factor profesional juega un papel importante en la vida de estas personas, al igual que el estrés producto de esta dinámica de vida.

Los alemanes disfrutan de los eventos populares, las vacaciones y los días festivos. De hecho, son el país europeo que disfruta de un mayor número de días

festivos y los trabajadores alemanes son los que más días de vacaciones tienen al año. Sus ciudadanos son los más viajeros de Europa y destinan una gran parte de sus ingresos a este fin.

Conclusión:

Formamos parte de una sociedad con ritmos vertiginosos, donde todo cambia antes que podamos percatarnos. Esta situación nos hace titubear a la hora de definir cuál es el camino a seguir, qué está bien y qué está mal.

Las normas de convivencia y la ética comienzan a tener límites frágiles y así, poco a poco, nos vamos hundiendo en un innegable vacío existencial.

Conocer nuestra escala de valores nos abre el camino a la plenitud, nos ayuda a encontrarle sentido a la vida, y comprender nuestra misión como individuos sociales.

Descubriremos el propósito de los valores como herramienta de paz.

La educación juega un rol fundamental en el desarrollo de las personas como individuos sociales. Más aún cuando se trata de los valores, que son virtudes que se adquieren.

Sin embargo, esta tarea es silenciosa y está fuertemente ligada al ejemplo, el ejemplo de lo que somos.

No podemos dar sentido a la vida de los demás.

Debemos estar abiertos siempre a aprender y enseñar algo nuevo cada día para ser mejores personas, y no olvidarnos de que estamos en permanente construcción.

Y esto, se refleja en todo lo que hacemos: se trata de transmitir valores, de educar en valores, de preguntarnos por nuestros valores y por lo que les dejamos a nuestros hijos.

Bibliografía:

Barylko, Jaime (2002). *Los valores y las virtudes* (266 pág.). Ed. EMECE.

Houssaye, Jean (2003). *Educación y Filosofía: Enfoques Contemporáneos* (328 pág.). Ed. Eudeba (Universidad de Buenos Aires).

Esp. Lic. Zanconi, Ana Clara (2015). *Coaching en Habilidades Sociales*.

Sitios Web:

<http://www.webdianoia.com/glosario/display.php?action=view&id=306&from=action=search%7Cby=V>

<http://elvalordelosvalores.com/definicion-de-los-valores/>

<http://www.scielo.cl/pdf/udecada/v15n27/art06.pdf>

<http://arboldevalores.blogspot.com.ar/p/gu.html>

<http://www.granlogiadearagon.org/index.php/perdida-de-valores-en-la-sociedad-actual/117-01-06-2015-la-perdida-de-valores-en-la-sociedad-actual-y-sus-consecuencias>

<http://www.monografias.com/trabajos-pdf5/crisis-valores-sociedad-actual/crisis-valores-sociedad-actual.shtml>

<http://elpilon.com.co/causas-y-consecuencia-de-la-perdida-de-valores/>

<http://es.slideshare.net/xicamila/perdida-de-valores>

<http://es.slideshare.net/xicamila/perdida-de-valores>

<http://www.sociologicus.com/acercate/12.htm>

<http://m.monografias.com/trabajos53/valores-filosofia-sociologia/valores-filosofia-sociologia2.shtml>

<http://diferenciaentre.info/diferencia-entre-valores-y-normas/>

<http://www.escuelamagistratura.gov.ar/opinion-justicia-salta.php?IdOpinion=42>

<https://tiposdevalores.com/tipos-de-valores/>

<http://historiaybiografias.com/paises/>

<http://www.cronista.com/3dias/Equidad-y-educacion-nuevos-ejes-del-Primer-Mundo-20161104-0001.html>

<http://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-paises-desarrollados/>

<http://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-paises-desarrollados/#ixzz4bxTCFSIR>

<http://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-paises-subdesarrollados/#ixzz4bxWiwAP6>

<http://www.vorpalina.com/2011/10/05/finlandia/>

http://www.ehowenespanol.com/leyes-cultura-alemana-lista_151340/

<http://documents.mx/documents/valores-y-visita-medica.html>

<http://biblioteca.umg.edu.gt/digital/21075.pdf>

<http://www.dinero.com/administracion/negocios/recursos-humanos/articulo/que-debe-tener-visitador-medico/100820>

<http://es.wikihow.com/conseguir-trabajo-de-visitador-m%C3%A9dico>